

Noobtype

НУБЫ ВСЕХ СТРАН: RTFM!

Выпуск №13 (28). 17 января 2010 г.



СЕРЬЁЗНЫЙ БИЗНЕС

ТАКОЙ СЕРЬЁЗНЫЙ

Новости. С. 2.

Краткий обзор произошедших с момента выхода в свет прошлого номера «Нубтайпа» событий на имиджборде Ilchan.ru и окрестной чаносфере.

Хроники холиворов: Пора на пенсию. С. 4.

Рассмотрение широко известного на имиджбордах феномена «олдфагготрии» с критических позиций.

Ньюфагам на заметку: Стой, кто идёт. С. 7.

Попытка осмысления сравнительно старого феномена «закрытых» имиджбордов, в прошедшем году получившего внезапное развитие.

Итоги: Год без Двача. С. 11.

Ретроспективный взгляд на события, имевшие место в русскоязычной чаносфере, в 2009 году.

Рецензия: Не ждали? С. 15.

Обзор нашумевшей демо-версии «Эроге с маскотами», выпущенной в честь наступления нового года командой Erogame Project.

От редакции. С. 18.

Краткий очерк от главного редактора данного номера, дабы как-то подытожить оный.

Предновогодние дни на Ичане были отмечены вспышкой гетофагготрии, обусловленной 1000000-гетом. Все три ожидавшихся гета (999999, 1000000 и 1000001) были взяты 23 декабря 2009 года юкевайпом, выполненным в традициях 2007 года. Почему Мод-тян не отреагировал на призывы усложнить капчу незадолго до начала гетофагготрии — загадка. Примечательно, что миллионный гет на Ichan.ru был взят спустя два года и один день после аналогичного двачевского.

Ещё среди событий последних дней 2009 года можно упомянуть открытие новой доски /au/, посвящённой автомобилям. Отдельные личности поставили под сомнение правильность такого решения, ибо полагают, что Ичану уже пора прекратить расширение за счёт внутренних ресурсов.

Наступивший же 2010 год отметился удачным временным гетом, который был взят ровно в новогоднюю полночь картинкой с Суисейсеки. Вопреки ожиданиям ряда людей, «Сырно» из /b/ так и не убрали.

Первое января же порадовало Анонимусов вестью о завершении перевода романа «Добро пожаловать в НК», новогодним «билдом» Ичантры, а также демо-версией «Эроге с маскотами».

В случае с последней без скандала по традиции не обошлось. В ответ на критику того, как в игре изображены персонажи, некто Смолев — один из ведущих художников проекта — разразился гневной отповедью, которую многие оценили как оскорбление аудитории Ичана в целом. Сие привело к двум достигшим бамплимита тредам на эту тему, однако же эта выходка не смогла полностью омрачить впечатление, и по преимуществу отзывы об игре были благожелательные (хотя и с прицелом на будущее). Не обошлось и без курьёзов: некий «MS Paint-кун» выразил своё видение дизайна персонажей посредством создания версии игры с альтернативными изображениями выполненными в вышеупомянутом графическом редакторе. Рецензию же на демо-версию эроге можно прочитать далее.

16 января Проект эроге снова вышел на связь. На этот раз была опубликована небольшая визуальная новелла про ЮВАО-тан. Забавно, что тред с рекламой сего произведения на некоторое время таинственным образом исчез, а затем был восстановлен.

Надо также заметить, что на Ичане с прошлого года так и не обновлялась титульная страница. Чем объясняется подобная ситуация — неизвестно.

Остальная чаносфера

До наступления 2010 года в чаносфере всё было относительно спокойно, благо очередные проблемы с работоспособностью Два-ча были относительно быстро решены. В честь нового года местный «зой» на некоторое время добавил в разметку теги для разноцветного текста.



31 декабря на Доброчане состоялось обновление движка в рамках которого было внесено множество нововведений. В частности это встроенная возможность создавать картинки-макросы прямо в тредах, музыкальный проигрыватель для треков из /tu/ с поддержкой списков воспроизведения и прочее. Кроме того, была создана специальная доска /mad/ («Безумие»), где были реализованы сверх того в рамках эксперимента некоторые иные функции. Население чана с энтузиазмом восприняло сии вещи, однако же, тем не менее, нашлись скептики, которые выразили мнение, что подобное нагромождение функций движка избыточно. Впрочем, эти люди к местному населению, судя по всему, в большинстве не относятся. В качестве символа нового года на чане была сделана CSS «Snow».

410чан же в рамках новогодних праздников ограничился лишь размещением прямо в /b/ многопользовательского графического онлайн-редактора и заменой своего фирменного цветочка на изображение снежинки. «Рисовалка» была убрана к Рождеству, цветочек же вернулся на своё место после старого нового года.

О том, что новый год как-то особенно отметили остальные чаны, никаких свидетельств до нашего журнала не дошло.

Сразу после Рождества чаносферу изрядно всколыхнуло: упал Два-ч, а некоторые другие имиджборды весьма нестабильно работали. Как выяснилось, проблемы Два-ча были связаны с хостингом, в связи с чем имиджборд переехал на другую площадку, на этот раз размещённую в США. За время падения чана были предприняты попытки открытия новых чанов на замену, однако же после возвращения Два-ча, его население в большинстве своём вернулось на него. Кроме того, на имиджбордах всё чаще (ввиду наступившего 17 января и грядущего 9 февраля) стали звучать инсинуации по поводу восстановления оригинального Двача по старому адресу, но покамест они не находят убедительных подтверждений.

ПОРА НА ПЕНСИЮ

Конфликт поколений — большая тема на имиджбордах, и по поводу извечной дихотомии ньюфагов и «олдфагов» везде, где только можно, было уже написано огромное количество текста. В той или иной степени касался этой темы и Нубтайп.

Однако же обычно анонимные и не очень комментаторы выступают против ньюфагготрии и всячески её клеймят. Ни в коем случае не одобряя ньюфагготрию, мы должны разобраться, так ли уж хороши в данном контексте так называемые «олдфаги», и можно ли вообще говорить о них как о чём-то цельном и конкретном.

Кто все эти люди?

Уже с самим определением значения сего термина возникает ряд затруднений. Ежели под «ньюфагами» подразумеваются вновь прибывшие личности, напрочь игнорирующие культурные нормы, сложившиеся в сообществе, то под «олдфагами» обычно понимают всех, кто имеет лишь относительно большой стаж пребывания на том или ином чане (или на бордах вообще). Таким образом выходит, что хронологико-культурологическому явлению противопоставляется сугубо хронологическое. Это представляется не вполне резонным.

Весьма туманны и самые границы вышеупомянутого «стажа». Отдельные персонажи утверждают, что, лишь находясь на чане с момента его основания или хотя бы с первых месяцев, вы подпадаете в категорию «олдфагов». Иные же утверждают, что таковыми являются лишь люди, видевшие Двач-2006. Это всё явным образом не внушает доверия к использованию данного термина, особенно в контексте самообозначения.

И наконец следует сказать несколько слов об этимологии слова «олдфаг». Если в русскоязычной чаносфере английское заимствование «*fag*» и стали зачастую ассоциировать с греческим корнем «*φᾶγ*» (в переводе — «*поглощать*», а на латинице — «*phag*»), то истина несколько более печальна. Слово «*faggot*», от коего все эти наши чановские -фаги происходят, несёт нетривиальный оскорбительный оттенок. Оттого, в контексте английского языка в именовании себя «олдфагом» нет решительно ничего почётногo.

Деяния

Несмотря на вышеизложенную невнятность термина, он то и дело на слуху. В чём же заключается деятельность этих самых «олдфагов»? Помимо вполне резонного сопротивления ньюфагготрии и прочим деструктивным воздействиям (что, впрочем, делается всеми, кто более менее адаптировался в сообществе и разделяет его традиции, вне зависимости от времени пребывания на чане), «олдфаги» зачастую приписывают себе создание легендарных винов прошлого, которые на нынешнем чане, который «уже не тот», невозможно повторить. На преимущественно анонимной борде сие не доказуемо в обе стороны, однако примечателен факт, что конкретные художники и неймфаги с большим чановским стажем (чья деятельность явно прослеживается) дословно «олдфагами» себя не называют обычно.

Ежели говорить о критике «олдфагов», то тут можно вспомнить их регулярное нытьё о «неторте», легенды о массовом исходе и тому подобные вещи. Первое является предосудительным, ибо на одно конструктивное предложение по улучшению ситуации приходится с десяток отвлечённых заявлений на тему, что раньше-де было лучше (а в особо запущенных случаях и вовсе налицо требования, продиктованные не желанием «всеобщего блага», но персональным фагготриями). Второе же попросту невозможно доказать. Более того, относительно массовых исходов за всю историю было зафиксировано лишь два — первичное заселение Иичана и распределение аудитории между чанами после смерти Двача (в частности стремительное возвышение Два-ча).

Усугубляется ситуация также тем, что некоторые «олдфаги» из-за своих консервативных взглядов отрываются от народа борды и его текущая культура становится чуждой им (не будем говорить о казусах, когда отдельные персонажи демонстрируют незнание даже Вакаба-марка). А кого же мы в начале статьи обозначили как личностей, намеренно неадаптированных к культуре чана? Ньюфагов! Таким образом получается некое деление на ноль; или же требуется придумать для подобного рода случаев какое-то специальное понятие.

Особняком стоит деятельность «олдфагов» в контексте многочисленных ныне проектов, вращающихся в чаносфере и около неё. Здесь их участие обычно активно прослеживается в затеях, которые направлены на воссоздание атмосферы «того» Двача, Иичана и т.д. Тем не менее даже в таких проектах более активную роль играют люди, которые на собственно «олдфагских» идеях не зацикливаются. Тем паче, что «Старый Двач» и подобные концепции мифологизированы сверх всякой меры и противоречат не только

историческим свидетельствам, но и представлениям каждого отдельного человека.

По большому счёту, разобщённость оценок и трактовки конкретных явлений прошлого и является главной проблемой «олдфагов», ибо без единой идеологической платформы они очевидным образом не в состоянии выдвинуть сколько-нибудь массовые требования. Оттого вполне резонным является тот факт, что в подобных условиях их удел — вышеупомянутое нытьё.

При мне такого не было

Весьма примечательной и показательной является одна особенность почти всех без исключения «олдфагов»-нытиков. Эти личности всегда указывают в качестве эталона, к которому надо стремиться, эпоху, на которую приходится их вхождение в чаносферу. То есть, в тот момент, когда они пришли был-де «торт», а к текущим временам всё испортилось.

Чем же сие объясняется? Очевидно, всё дело в том, что по приходу в первый раз на имиджборды, всё там для человека представляется в новинку и диковинку. Такое восторженное состояние и общая неосведомлённость мешают с самого начала увидеть и понять актуальные проблемы чаносферы.

По мере же вхождения в сообщество, всё это становится явным, однако подсознательная память о той восторженности препятствует объективному критическому сравнению исторических фактов с текущей ситуацией. Это, к тому же, и есть одна из причин разобщённости трактовки чановской истории.

Спасибо, Капитан

Как видно, ситуация весьма плачевна. Какие же выводы можно из неё извлечь? С одной стороны, править бал ньюфагам и прочим негативным элементам на имиджбордах давать, конечно же, нельзя. С другой же, превращать свой стаж пребывания на чанах в фундамент для «серьёзного бизнеса» и провозглашать его своей великой заслугой, также не стоит.

В сущности, недопущение положения, когда вчерашнее большинство превращается в разобщённое меньшинство, есть задача не отдельных персонажей, но самого сообщества с самых ранних этапов его формирования. «Олдфагам» не следует консервировать свои ошибки, но учиться на них, дабы не повторять их в будущем.

Стой, кто идёт

В номинации самый странный итог ушедшего года у нас лидирует открытие целых двух новых закрыточанов, о которых никто, конечно, не слышал; джентльмены недоумевают, дамы падают в обморок при виде обнажённых инвайтов, на сцену летит тухлое. Рукоплещем при виде Hivemind.me (на момент написания этих строк радовал пользователей сообщением «hello world», связанным с переездом на новый хостинг) и Olanet.ru (он же — «Пригласи Себя Сам!»); приглашения генерировались по специальной ссылке <http://olanet.ru/requestinvite>, которая в данный момент уже не работает).

Только не сильно громко.

По такому праздничному поводу хотелось бы поговорить о том, что вообще такое «закрытый имиджборд», очертить образ потенциального противника, понять кому, зачем и почему и, возможно, сказать что-нибудь новое в старых спорах.

Если выйдет.

Анонимный Джо

Само понятие «закрытый имиджборд» кажется многим оксюмороном: может ли то, что изначально рассчитано (якобы) на массовый и свободный постинг иметь какие-нибудь ограничения на вход, выход, время пребывания? Систему приглашений, регистрацию, кармочку и аватарку (прецеденты последнего, как ни странно, были)?

Когда случай безвыходен — обращаются к Википедии.

Если на время представить, что там глаголется истина, то любой имиджборд характеризуется: а) анонимностью б) возможностью прикреплять к сообщению файлы и в) отсутствием архивации, то есть системой тонущих тредов. Под анонимностью единственная свободная энциклопедия понимает лишь возможность оставить сообщение, не проходя таможенную регистрацию и не имея никаких аккаунтов.

Присмотримся к пункту первому повнимательней. Ни для кого не секрет, что на некоторых форумах классического типа, а также социальных сетях и блог-платформах вроде ЖЖ, можно оставлять комментарии анонимно и

НЬЮФАГАМ НА ЗАМЕТКУ

не проходя регистрацию — если на то есть воля хозяина/автора. Также, открытием Америки не будет высказывание, что анонимность на имиджборде есть то же самое, что неуловимость Джо из бородатого анекдота. Ваши IP-адреса записаны, подшиты в амбарную книгу и уже направлены куда-надо. Ждите.

Критерий, как можно заметить, зыбкий — тем паче, что на большинстве досок законом не запрещены трипкоды. И между персональным трипкодом и профилем на форуме не так уж и много разницы.

Таким образом, действительным признаком имиджборда следует считать именно контент-направленность, возможность не только поведать миру свою ценную мысль вербально, но ещё и сопроводить её фотографией Владимира Горячева, чтобы народ по достоинству оценил ваше искромётное чувство юмора и свежий взгляд на жизнь. Вы где-нибудь видели ветку форума, состоящую из одних изображений? То-то.

Дальше по тексту термин «закрытый имиджборд» будет употребляться в значении борд, с ограниченным по каким-либо причинам доступом.

Краеугольный камень — вопрос огороженности: глупо думать, зачем кому-то понабилось делать имиджборд не для всех — причин можно назвать сотни, от борьбы с непонятным раком, до простого «вход только для своих». Главный повод для претензий — любая закрытость плодит гниль, элиту и является дорожкой к быстрой и безболезненной смерти сообщества, в силу исчерпания внутренних ресурсов. В двигатель прекратило поступать топливо и он заглох на половине оборота. Посетители пресытились, обленились, не хотят ничего делать, но и новым лицам не рады. Смерть, если верить противникам концепции, абсолютно неизбежна. И не спасут не массовые раздачи инвайтов, не публикация адресов, безнося придёт за любым, кто просто усомнится в том, что имиджборд, на который могут зайти не все — ересь.

Несмотря на то, что в этих рассуждениях есть здравое зерно — есть некоторые возражения. Альтернативным вариантом прилагается, как правило, вседозволенность Двача, все возможные варианты огороженности валяются в кучу без разбора и поджигаются — без рассмотрения эффективности, цели, причин и следствий. На ныне здравствующие примеры внимания принято не обращать — иначе картина мира начинает медленно рушиться. Если открытые чаны можно условно причислить к саморегулирующимся сообществам (в том числе методом вайпа), то в закрытых ответственность за развитие целиком ложится на плечи администрации, и будет чан жить или нет, зависит только от грамотной и последовательной политики, работы с людьми.

Десять способов спрятаться в кустах

Лучшая защита — забвение.

Да, страх любого начинающего чана — остаться неизвестным — для некоторых является единственной целью. Никаких ограничений на входе, просто клуб посвящённых, периодически собирающихся в одном месте с одной целью. Надо ли пояснять, что со стороны такие клубы выглядят как минимум уныло?

Из живых примеров (ну, или уже неживых) — Вин.ч¹ и Цифрочан, уникальный тем, что был доступен только по IP.

К несчастью, чаще забвение приводит к гибели любого сколько-нибудь интересного проекта в чаносфере, а мало- и мертвочаны достойны отдельного рассмотрения.

Инвайты! Приглашения, без которых нельзя зарегистрироваться, как правило, получить чудо-талончик можно только от другого участника, или админа. Крайне полезная вещь для контроля за новоприбывшими — администрация почти всегда в курсе, кто, куда и кого допустил. На данный момент — наиболее распространённая форма закрытости. По инвайтам работают Анома и уже упомянутые ХайвМайнд и Оланет. За пределами чаносферы широко известны коллективные блоги, работающие по инвайтам — Лепрозорий и Блогистан. Крупнейший недостаток — чересчур маленький прирост пользователей (открой перед человеком дверь — он ни за что в неё не войдёт) и та самая, страшная необходимость регистрации от которой принято морщиться, словно чертям от святой воды.

Нельзя не упомянуть, шутки ради Cirno.ru/9/. Число небожителей, способных оставить сообщение в этом кандзи-тренажёре стремится к чудовищно малым величинам.

Титаны

Закрытые имиджборды менее всего пострадали от исчезновения Двача — фактически, оно не задело их никак. Те, кто пророчил смерть Аномы вместе с гибелью Двача, несколько ошиблись в прогнозах — колосс выстоял, а «гнилое» сообщество оказалось вполне самостоятельным и самодостаточным.

¹ <http://win-ch.ru/b/>. До сих пор не имеет главной страницы, и ранее засыпал вместе с куками фрагмент вируса. Дескать, чтобы отпугнуть нежелательную публику.

НЬЮФАГАМ НА ЗАМЕТКУ

Тем более странным выглядит возобновление интереса к закрытым имиджбордам, наблюдавшееся в конце года — последняя волна переселенцев, не найдя на постдвачевском пространстве для себя ничего интересного, пытается сделать что-то принципиально новое. С переменным, надо сказать, успехом. Интересно проследить за судьбой ХайвМайнда — опыта коллективного блога, с настоящими элементами общественного самоуправления.

Однако всё-таки единственные полнокровно функционирующие закрыточаны на данный момент — Новей и обросшая мифами, что твой пень мхом, Анома, и конкурентов им в ближайшем будущем не предвидится. Первый функционирует «назло» уже довольно приличный срок, претерпел несколько взломов, страдает от разгильдяйства администрации, но продолжает двигаться. Куда? Куда-то в сторону светлого горизонта: на данный момент он может похвастаться более дружелюбным к пользователю движком (читай: привычным), чем «Orphereus» Аномы, средней оживлённости разделом /сг/ и крайне малонаселёнными «голдowymi» разделами.



Буквально недавно Новей открыл свои ворота ещё шире — теперь для просмотра разделов /gov/ и /d/ не требуется регистрация. Что выйдет из такой рекламной акции — покажет время. На Аноме за год не произошло ничего — заставляет удивиться лишь возобновление собеседований на приём и прошедший «день открытых дверей», когда на неё мог зайти любой и ознакомиться с тредами. Стоит заметить, что акция какого либо заметного результата не принесла — количество постоянных участников увеличилось, дай Бог, на десяток человек.

Резюмируя, стоит заметить, что закрытые имиджборды явление во многом уникальное для русскоязычной чаносферы и крайне интересное — они изолированы и отсечены, очередное падение Два-ча (переживается как локальный катаклизм) никак не скажется на количестве посетителей Новея, но всё же отрицать их подспудное влияние на жизнь остальных чанов нельзя.

А старуха с косой придёт, когда ей вздумается. И не факт, что за ними в первую очередь.

ГОД БЕЗ ДВАЧА

Вот и завершился 2009 год, для современной русскоязычной чаносферы явившийся по счёту четвёртым (календарным). В таких случаях обычно принято делать масштабное подведение итогов. Последуем же этой традиции и мы, хотя весьма сомнительно, что нам удастся объять все ключевые события минувшего периода.

Начало года: Великие потрясения

Без преувеличения главным итогом всего 2009 года является смерть Двача, наступившая 17 января. Старая система, складывавшаяся в течение полутора лет, отправилась на слом. Высвободившиеся народные массы заполнили Нольдва.ч, Нульчан, Иичан (там это вызвало сопротивление со стороны администрации и серьёзные технические проблемы на сервере) и Доброчан. Также, было создано множество иных новых чанов, которые, впрочем, особенного успеха не добились. В конце января было открыто и разрекламировано радио «Анонимус».

6 февраля был в очередной раз взломан Новей, чему, впрочем, уже мало кто удивился. Полноценно же он возобновил работу лишь к лету. 12 февраля открылся 410чан, ставший, пожалуй, самым известным из тех чанов 2009 года, которые не являлись клонами усопшего Двача. Несколько позже начало вещать и местное радио.

Весна была отмечена падением Нольдвача — место главного двачезаменителя стало вакантным. Очевидно, именно поэтому и был открыт Два-ч — внешне почти полная копия классического Двача. Этот имиджборд начал стремительно развиваться и вскоре занял первое место в русскоязычной чаносфере по скорости постинга.

В начале апреля на Доброчане вышел первый выпуск «Хороших Новостей», а 16-го числа этого месяца он обзавёлся своим ныне весьма уже знаменитым движком «Nanabira».

В целом первая половина 2009 года обозначила всех основных игроков чаносферы в лице «большой четвёрки»: Два-ча, Нульчана, Иичана и Доброчана. Восстановление старой двухполярной системы стало невозможным.

Лето: Время внезапных драм

Не считая всяких тривиальных технических проблем у ряда проектов и не особенно заметных традиционных локальных конфликтов, лето 2009, казалось бы, должно было по своему характеру быть относительно спокойным временем. Однако со второй его половины драмы невнятной мотивации посыпались как из рога изобилия.

Для начала следует упомянуть раскол знаменитого проекта Corovaneer Online на две противоборствующие команды разработчиков. Версии причин сего происшествия в значительной мере расходятся и противоречат друг другу, отчего приводить здесь их, пожалуй, не станем. Судя по нынешним неподтверждённым слухам, Корованер снова разрабатывается только одной командой.

На этом любовь плодит нежизнеспособные в долгосрочной перспективе избыточные сущности не закончилась. В конце июля было открыто радио под названием «Mashimago», активно эксплуатировавшее наименование продукта, прочно ассоциирующего с Лямбдадельтой. Хотя одной из негласных причин его создания послужили несостоятельность и упадок Радио 410, сия радиостанция в целом повторила его судьбу в конечном итоге.

Самый 410чан в августе постигли некоторые организационные проблемы и разногласия в рядах его тогдашней администрации. Хотя по самому факту никакой драмы в процессе сего не было, отдельные персонажи всё-таки спровоцировали конфликтный тред на Иичане.

На самом же Ichan.ru лето ничем заметным отмечено не было. Можно вспомнить разве что Пятую республику и багеты, успешно пропагандировавшиеся Саркози-куном.

В глобальном же масштабе никаких особенных изменений не произошло. Разве что, Два-ч обогнал по скорости постинга и количеству сообщений Нульчан и таким образом стал претендовать на звание крупнейшего русскоязычного имиджборда.

Осень: Олимпийское спокойствие

Пора увядания природы на чанах выдалась довольно-таки небогатой на сколько-нибудь заметные события и происшествия. Из крупных народившихся проектов можно назвать разве что радио «Motoiго», которое сменило на рынке околоичановского радиовещания традиционно полумёртвое «410»

и окончательно закрывшееся к декабрю «Mashimaro».

Из мероприятий же вспоминается в первую очередь Большая перепись анонимов, которую провёл некто Лолбот (хотя первоначальная идея принадлежала не ему). Как ни странно, сия акция прошла относительно успешно. Впрочем, ряд полученных результатов обычно ставится под сомнение отдельными людьми, ввиду слишком высоких статистических результатов по некоторым позициям.

Единственной же заметной драмой была деанонимизация Маски-тян, которая, как известно, расчленила кота и выложила фотографии сего на всеобщее обозрение. По не вполне ясным причинам «гнездо» данного действия расположилось в иичановском /b/ при полном попустительстве Мод-тяна и вконец недовольству многих представителей коренного населения борды.

Также можно упомянуть начало шумихи вокруг вакачановской доски /unyl/, открытой ещё весной. Коль скоро значительная часть тамошнего населения была в целом недовольна происходящим на Ichan.ru, то и дело усилиями разных персонажей возникали различного рода провокации. Впрочем, о том можно прочесть в нашем предыдущем номере.

Из контента же выделяется тред с фотожабами на тему «Please, do it at home». Справедливости ради надо заметить, что в былое время подобных тредов бывало гораздо больше; что иллюстрирует упадок такого ремесла как фотожаба на Иичане.

Декабрь: И вы называете это «вином»?

Последний месяц 2009 стал временем сомнительных достижений. Два-ч лихорадило от драм связанных с размещением баннером Майкача на страницах борды и публикацией в Интернетях посмертных фотографий Владимира Турчинского.

Потерпела сокрушительное фиаско, вызванное главным образом самонадеянностью организатора, Большая новогодняя перепись анонимов. Результаты, которые всё же удалось собрать, так и не опубликованы, хотя анонсировались.

31 декабря появилось сообщение о якобы релизе относительно известного движка под названием «Котоба», но позднее стало ясно, что это лишь неумелая реклама, а Котоба ещё далека от совершенства, и разработка её продолжается.

Заключение

В конечном итоге в русскоязычной чаносфере сложилась уникальная для Интернетов ситуация, выраженная в наличии аж четырёх крупнейших имиджбордов, на которых сосредоточено более 80% оной чаносферы населения. Это Два-ч, Нульчан, IChan.ru и Доброчан. С одной стороны данный феномен несёт положительное значение, ибо теперь среди активных чанов есть разнообразие. С другой же, из-за такой раздробленности приток новых людей на чаны хоть и не остановился, но замедлился и стал несколько более хаотичным и неотслеживаемым. Этим, возможно, и объясняется некоторая склонность нынешней чаносферы к застою и всплесками активности преимущественно за счёт внешних раздражителей.



Ежели говорить о перспективах, то с допущением, что рыночная ситуация сохранится в неприкосновенном виде, можно сказать, что все те тенденции, имевшие место в 2009 году, также сохранятся. Разрушить статус кво и дать жизнь новым «игрокам» может, пожалуй, лишь крах одного из нынешних крупнейших имиджбордов.

Впрочем, совсем уж сбрасывать со счетов возможные новые локальные тенденции не следует. Самоочевидно, что на глобальную ситуацию они повлиять вряд ли смогут, но их будет достаточно, чтобы развеять застойность и уныние на отдельно взятом чане. В чём они могли бы выражаться — специфично для каждого имиджборда, однако главной их сутью должен быть некий импульс, который подстегнёт развитие.

На появление каких-то принципиально новых околочановских проектов особенной надежды нет, но зато можно ожидать, что какие-то из уже существующих порадуют чем-нибудь новым свою аудиторию, ежели сумеют преодолеть организационные проблемы (а они присущи всем чановским затеям почти без исключения).

НЕ ЖДАЛИ?

Пожалуй, Эроге на Иичане можно назвать самым известным и самым ожидаемым среди всех проектов, над которым когда-либо работали на русскоязычных имиджбордах. Разработка шла долго и трудно, некоторые даже не надеялись на то, что Эроге когда-нибудь будет готова. Но 1 января 2010 года вышла демо-версия этой игры. Несмотря на то, что это неполная версия, уже можно судить о том, что игра будет представлять из себя в будущем.

Семен ведет крайне одинокую жизнь. Наверное, именно таких людей в Японии зовут хикикомори: он не работает, не выходит из дома, у него нет друзей, про отношения с противоположным полом нечего и говорить. Единственный его способ социализации — это анонимные имиджборды, которым он отдает все свое время. Лишь иногда Семен выходит на прогулки поздними вечерами, когда толпа рассеивается и люди расходятся по своим домам. Однажды, темным зимним вечером он видит автобус с номером «410». Непонятно зачем герой садится в него и... оказывается в залитом солнце летнем пионерском лагере. Такова предыстория того, что происходит в игре.

Первое, на что обращаешь внимание — красивейшие задники, выполненные очень качественно и воистину на профессиональном уровне. Не перестаешь любоваться роскошным видом лагеря, лесом за душевой, пейзажем лодочной станции. Такое нечасто встречается даже во «взрослых» визуальных новеллах, чего уж говорить о любительских проектах. Для сравнения возьмите недавно вышедшее демо игры *Katawa Shōjo* с их бледными задниками или культовую в других отношениях *Tsukihime*.

Второе немаловажное достоинство игры — неплохая музыка. Приятная, не нудная, прекрасно погружающая в светлую атмосферу игры. Возможно, даже достойная, чтобы слушать её отдельно.

Сюжет игры типичен для большинства эроге и симуляторов свиданий: познакомиться с девушкой и завалить её в постель. Антураж весьма оригинален: советский пионерский лагерь, а не безвестная японская школа, как в *Katawa Shōjo* или тысячах японских игр этого жанра.

Геймплей игры мало чем отличается от других игр этого жанра: читаем текст, подобно книжному, делаем выбор в локациях на карте, диалогах и сюжетных развилках. От этого зависит отношения с тем или иным персонажем, развитие сюжета и, затем, полученная концовка. Возможно, некоторым это покажется недостатком интерактивности, но на самом деле это не так — это особенности жанра, жанра визуальных новелл и дейт-симов. Не будем же мы упрекать DOOM за невозможность строить «танчики»?

Как известно, игра позиционировалась как «вершина маскотофагготрии». Поэтому персонажей игры представлять не надо. Все они сделаны, опираясь на образы маскотов, некогда созданных на русскоязычных чанах. Двач-тан, Уныл-тян или Славя-тян известны любому их посетителю и ныне приобрели известность далеко за пределами чанов. После творческой переработки они предстают нам в виде пионеров, с каждой из которых можно завязать отношения. Как в любой эроге, у каждой из них есть свой собственный характер и к каждой нужен свой подход. Эротические сцены получить в демо-версии, впрочем не получится.

А вот ко стилю, в котором нарисованы персонажи, предъявили немало претензий. Персонажи редко меняют выражения лица — особенно Ольга Дмитриевна. Как она встретит игрока, строго глядя на него, так и будет сопровождать так на протяжении всей игры. Но есть надежда, что это исправят. Немалые споры вызвало также сравнение стиля изображения персонажей с тем, который использовался ранее в артах.



Некоторым он даже напомнил графику из игры «Красный Космос». Кое-кто и вовсе посчитал его откровенной халтурой. Разработчики объясняют это «отходом от анимешного стиля». Насколько это удачно, сказать трудно.

А теперь перейдем к самому грустному — сценарию, вызвавшему наибольшие нарекания. Текст пестрит стилистическими, орфографическими, пунктуационными и какими только можно ошибками. Заметен откровенно малый словарный запас автора. Текст портит все впечатление от игры. А ведь именно он передает развитие сюжета, чувства героев, их индивидуальность и прочее. Сценарист с этим не справился. После каких-нибудь «Я выиграл Алису» или «гомопедофилов» уже не радуют ни шикарные фоны, ни качество арта и музыки. Хочется просто промотать игру ради получения той или иной концовки или просто любоваться артами. Хотя, следует учитывать неразбериху в проекте, связанную со сценаристами; и будем надеяться, что это хоть как-то удастся исправить.

Подводя итоги, можно придти к выводу, что в любом случае игра будет откровенно спорной. С одной стороны — прекрасные бэкграунды и отличная музыка, с другой — странный стиль изображения персонажей и отвратительный сценарий. Причём, последние недостатки вряд ли могут быть исправлены. Стоит ли играть в это, пусть читатель решит сам. Плохо знакомый с маскотами и культурой русскоязычной чаносферы² — тем более.

Редакция благодарит Проект Эроге за то, что они наконец выпустили демо-версию, а также за то, что никто не возражал против публикации скриншота из игры в статье.

2 Нельзя сказать, чтобы в игре на данный момент слишком принципиальное влияние имело чановское происхождение персонажей. — Прим. ред.



Подведение итогов есть дело в высшей степени неблагодарное, ибо всегда находится нечто, которое по недосмотру будет забыто и не упомянуто. Впрочем, положение обязывает, и оттого в данном выпуске итоги прошедшего года, хоть и относительно сжато, были подведены.

Кое-кто может спросить, а в чём же смысл обмазывания всей этой устаревшей информацией? Ответ прост и самоочевиден: лишь те сущности добиваются успеха, что активно исследуют опыт их предшественников. Неисчислимое количество раз видели мы, как некие теоретики с их хорошо продуманными теориями терпели крах из-за прямого игнорирования прецедентов. 2009 год содержит

уникальный опыт для всех нынешних доморощенных маркетологов, прожектёров и прочих затейников, которые ждут своего часа. Тем не менее, подобные личности всегда почему-то считают свою ситуацию уникальной. Наверное, этим и объясняется избыточность и итоговая не востребованность некоторых аналогичных между собой проектов.

Но на этом не следует особенно заострять внимание. Вернёмся к нубтайповским делам. Как уже неоднократно анонсировалось, в следующем выпуске, судя по всему, в рамках эксперимента по расширению общей тематики журнала будет опубликована статья про новый аниме-сезон (ежели автор, который собирался это делать, выйдет на связь с редакцией). В остальном же всё пока останется по-прежнему, ибо широкая общественная поддержка проекта, показанная в предновогоднем опросе с Momoiro.ru (опрос, тем не менее, организован был из рук вон плохо; также жаль, что результаты, которые успели собрать за время Новогодней переписи, так и не опубликованы), говорит о том, что курс развития выбран на данный момент верно. Но это, безусловно, не повод почивать на лаврах.

На обложке на этот раз изображена Фландр Скарлет, которую можно видеть в играх из серии Touhou Project.