

# Noobtype

НУБЫ ВСЕХ СТРАН: RTFM!

IICHAN.RU

Еженедельный тред 2.0. Выпуск 2 (17)



**Новости Ычана за неделю**

стр.2

**Кого и за что не прощает Соус**

стр.3

**Новый формат еженедельных тредов**

стр.4



### ГЛАВНАЯ НОВОСТЬ НЕДЕЛИ

# 2000\$

Именно такая сумма была названа в качестве стоимости Ычана. Эти деньги, предположительно, были уплачены Зоем во время приобретения Ычана, которое в свою очередь является одним из шагов в деле реализации его дьявольского плана по скупке Рунета...

*lurk page 5 for moar*

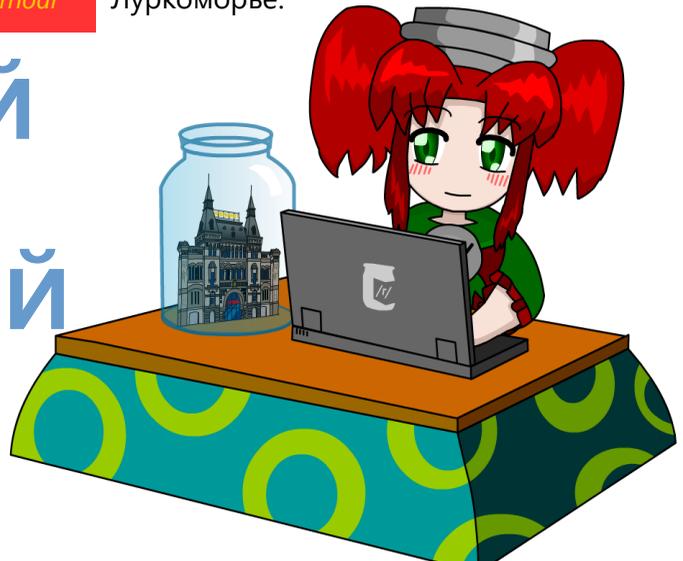
События, произошедшие на Ычане в понедельник 4 февраля 2007 года (см. Главную Новость) во многом затмили всё остальное, случившееся за неделю.

Однако даже среди уныния и великих потрясений нашлось место случаям, которые необходимо отметить.

**ВИН**ом недели признано возвращение художников в лице Художника-куна и Создателя Овощей, которые порадовали Анонимуса своими новыми работами.

**ФЕЙЛ**ом же недели признано событие, лишь косвенно связанное с Ычаном — выпиливание статьи про Соус-куна на Луркоморье.

## КРАТКИЙ ОБЗОР СОБЫТИЙ



# СОУС

## НЕ ПРОЩАЕТ

Унылый холивор разразился в это воскресенье на сайте lurkmore.ru. Связан он был с выпиливанием на оном сайте статьи про Соус-куна, создание которой, как известно, изначально подвергалось лютой бешеной ненависти с его стороны.



**ВНИМАНИЕ:** ДАННАЯ СТАТЬЯ СОДЕРЖИТ ОФИЦИАЛЬНУЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ СОУС-КУНА НА ПРОИЗОШЕДШИЕ СОБЫТИЯ

Унылая череда событий началась с создания преунылейшей недостатки на Луркоморье в первой половине дня 3 февраля (МСК). Жуткое оформление и явное искажение тех немногих фактов, что были в ней изложены вызвали у Соус-куна вспышку ненависти, которая сподвигла его на ряд не вполне адекватных контрмер на действия Юки (именно она, как выяснилось, была одним из зачинщиков провокации).

Впоследствии статья была более или менее дополнена (в основном опять же Юки) и малость переоформлена Соус-куном.

Тем не менее, Соус-кун не рекомендует читать данную статью ньюфагам ввиду неполного раскрытия темы в оной. Из статьи вы никогда не узнаете, как Соус-кун стал неймфагом; откуда *на самом деле* взялось понятие «Супермаркет»; причины, по которым должны были быть запилены еженедельные треды.

Впрочем, ежели никто про это не знает/не спрашивает, то это никого не интересует вовсе, но в таком случае смысла выпиливать статью с названием «Соус-кун» не было изначально. И именно это, а не ньюфагготрия и беспочвенные обвинения, по-настоящему *непростительно*.

Начиная с этой недели кардинально меняется формат выпуска и внешнего вида Еженедельных тредов. Как и было заявлено (минимум два раза), старый формат не оправдал возложенных надежд (и даже стал предметом унылых нападок на автора), а концепты-заменители тоже не вполне годились на кардинальную замену.

Однако решение нашлось в применении некоторых технических средств, которые избавили треды от главного недостатка — невозможности прочитать, что написано в газете, которую держит в руках персонаж. Концепция оформления также изменена в пользу «Noobtype» — как и планировалось на более ранних этапах.



# 2.0

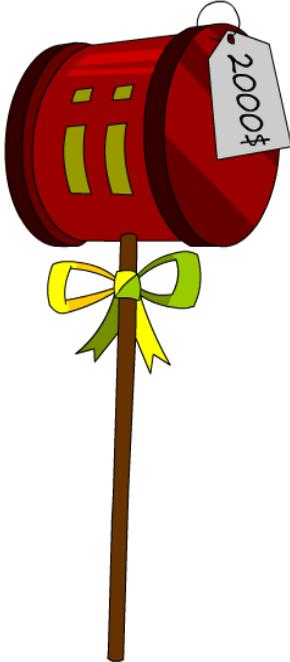
Как известно, первый еженедельный тред появился вечером 16 октября 2007 года (МСК). Задачей, которая была вложена в него и последующие выпуски, было отображение некоторых примечательных событий на Ычане и сохранение сведений об оных для истории.

Однако на определённом этапе выявились все недостатки как самой концепции, так и реализации замысла. Именно поэтому и было объявлено о возможном записе этой затеи.

# ОЛОЛО НА БАШОРГ

В понедельник на главной странице Ычана появилось сообщение, в котором сообщалось о продаже Ычана Зою и о том, что Мод-тян скоро останется не у дел...

Так началась одна из величайших драм в истории имиджборда.



Прелюдией к Дrame явились возникшие в /b/ Двача, а затем и Ычана, сообщения о продаже последнего. Сами эти треды не вызвали особой паники. Анонимус недоумевал, но не верил.

Однако появившееся уже упомянутое сообщение повергло Анонимуса в лютый бешеный шок, а сменивший на следующий день новость смайлик ^\_\_~ вызвал ещё большую панику и создал атмосферу полной неизвестности о текущем статусе Ычана.

Первые три страницы /b/ состояли сплошь из тредов, так или иначе затрагивающих судьбу Ычана и местных Анонимусов. Мнения же этих самых Анонимусов разделились на три категории: кто-то уже спешил покинуть «гибнущий Ычан»; кто-то же настаивал «держаться до конца»; те же, кто не поверил в новости, занимались троллингом, нагнетанием обстановки или же просто ловили лулзы.

Что касается неймфагов, то здесь многого не скажешь. Гендо, например, пытался разобраться в случившемся и особо не паниковал. Юки и остальные неймфаги особо себя не проявили. Как к этому отнёсся Соус-кун — известно, но об этом лучше как-нибудь в другой раз.

В среду страхи были развеяны развёрнутым опровержением новости о продаже, которое, впрочем, не дожидало до четверга. Видимо, новая администрация решила таким образом утихомирить слабонервного Анонимуса ^\_\_~

**Внимание:** данная страница не входила в оригинальную версию этого выпуска журнала, созданную и опубликованную в 2008 году. Она была добавлена при преобразовании оригинальных файлов из формата EXE/SWF в PDF в 2015 году.

## «Noobtype» № 2 (17)

- **Впервые опубликован:** 7 февраля 2008 года.
- **Формат начальной публикации:** Файл SWF, помещённый в контейнер в формате EXE. Для публикации на Ычане также применялась технология помещения RAR-архива в растровое изображение (т. н. RARPNG).
- **Конвертирован в PDF:** 7 августа 2015 года.
- **Примечания:** Оригинальная вёрстка сохранена настолько, насколько получилось её воспроизвести из-за технических ограничений. Текстовая часть была подвергнута незначительной корректуре, которая не затронула оригинальные формулировки, фактологию и словоупотребление. При чтении важно учитывать, что языковые особенности (лексическое значение некоторых мемов и проч.) 2008 года могут отличаться от современных. Содержание может не соответствовать и даже явно противоречить нынешней редакционной политике журнала «Нубтайп», что обусловлено историческим развитием проекта.