

Нубтаун

Выпуск №20 (35). 31 декабря 2010 г.



Последний в году

Новости. С. 2.

Краткий обзор произошедших с момента выхода в свет прошлого номера «Нубтайпа» событий на имиджборде Ilchan.ru и окрестной чаносфере.

Досье: Ты должен это прочесть. С. 5.

История «форсов» и «универсальных ответов», бытующих в тематических разделах крупнейших русскоязычных имиджбордов.

Ньюфагам на заметку: Broadcast yourself. С. 10.

Краткий очерк об истории чановского радиовещания.

Рецензия: От чистого сердца. С. 14.

Рецензия на недавно вышедший на видео-носителях аниме-фильм «Mahō Shōjo Lyrical Nanoha the Movie 1st».

Главная тема: Приплыли. С. 16.

Обязательная статья про подведение итогов 2010 года.

Meanwhile: Война правок. С. 18.

Экспериментальная рубрика на тему событий, происходящих в Интернетах за пределами чаносферы.

От редакции. С. 20.

Пожалуйста прочтите: личное обращение основателя и главного редактора журнала «Нубтайп».

В кои-то веки прошедший месяц смог порадовать нас сколько-нибудь насыщенными событиями (хотя и довольно-таки однообразными по содержанию).

Некий субъект в конце ноября повадился вайпать /a/ сообщениями из старых тредов, которые он помещал в качестве ответа на текущие. В подобных условиях нормальное общение на доске становилось невозможным, а модерация, ввиду высокой эффективности вайпа, ничего не могла опеартивно противопоставить злоумышленнику. Всё это привело к замене капчи в /a/, а затем и в /b/ (когда вайпер решил наведаться туда). Эта новость уже в таком виде была бы примечательной, но тем всё не исчерпывается.

Капчу пришлось сменить несколько раз. Сначала то были контуры латинских букв; затем весьма искривлённые крупные латинские буквы, написанные шрифтом Times New Roman; потом их сменило примерно то же самое, но с кириллицей. Но вайпер был всё так же удачлив. Тогда Мод-тян даже на пару дней ввёл в строй анимапчу, навеянную, очевидно, фапчей 410чана. Однако долго она не продержалась и в течение нескольких дней Иичан вообще стоял с отключенной капчей (впрочем, /o/ работал как и прежде; а в /to/ на время был сделан специальный трипкод для обхода капчи). Примечательно, что Мод-тян оставил в /d/ сообщение с адресом электронной почты, на который было предложено слать предложения по новой капче. В конечном итоге она приобрела вид искривлённой смеси латиницы, кириллицы и арабских цифр. Вводить при этом требовалось только русские буквы. Подразумевалось, что это будет слишком тяжело для всяких сервисов по ручному вводу кодов подтверждения. Тем не менее, через некоторое время старая вакабовская капча была возвращена. Очевидно, что новую теперь будут включать только при угрозе со стороны вайперов.

Капча определённо затмила все прочие темы, ибо даже в шутке с баннером про «Личное обращение администратора IChan.ru» (баннеров всего было три, и они сменялись по мере создания и публикации их пользователями) по ссылке открывалась именно капча из /a/.

Среди прочих событий можно упомянуть смену имени по умолчанию в /tan/ с «Мику» на «Уныл-тян». Не вполне ясно, чем обусловлен данный шаг.

Остальная чаносфера

2-ch.ru в прошедшем месяце явил миру совсем неожиданные новости, связанные со сменой владельцев этого имиджборда. Пост админа, известного под ником «Sky» (он же «Виталик»), занял некий Абу. Сначала многие подумали, что «Виталий» по следам недавней деанонимизации мог попытаться провести своего рода «ребрендинг», инсценировав свой уход. Но позднее события приобрели крутой оборот. Новоявленный админ снял с занимаемых постов существующую команду модераторов (венцом этого процесса явилось обнуление базы данных, предпринятое неким ханюфагом) и начал набирать новых вместо них. Администрация решительно перекроила организацию досок по категориям, которая до этого момента повторяла двачевскую, начала закрывать непопулярные разделы (/ja/, /k/, /gg/) и открывать новые по реквестам (/biz/, /fur/, /rl/). Был открыт официальный Twitter-аккаунт. Некоторые действия и вовсе вызвали недоумение у общественности: для определения, какие разделы открывать/удалять на главную страницу был вывешен опросник на базе API социальной сети «ВКонтакте». Затем там же появилась и пресловутая стена, позднее убранный в специальный раздел /vk/. Надо отметить, что новый админ любит манипуляции с заглавной страницей и неоднократно вывешивал там различные картинки.

Всем этим событиям на Два-че предшествовала так называемая «колёсная драма», посвящённая истории с убийством прохожего колесом, которое некие личности выбросили с балкона. Анонимная публика поучаствовала в деанонимизации и сетевой травле вышеозначенных лиц, но на этом дело не закончилось. Пара субъектов с чанов поучаствовала в программе «Пусть говорят», которую ведёт Андрей Малахов на Первом канале российского телевидения. После этого один из этих людей, известный как Комиссар, а также некий пользователь ЖЖ по прозвищу «Фриц Морген» (именно он, как утверждается, организовал появление сих анонимов на ТВ) начали активно заниматься саморекламой на имиджбордах.

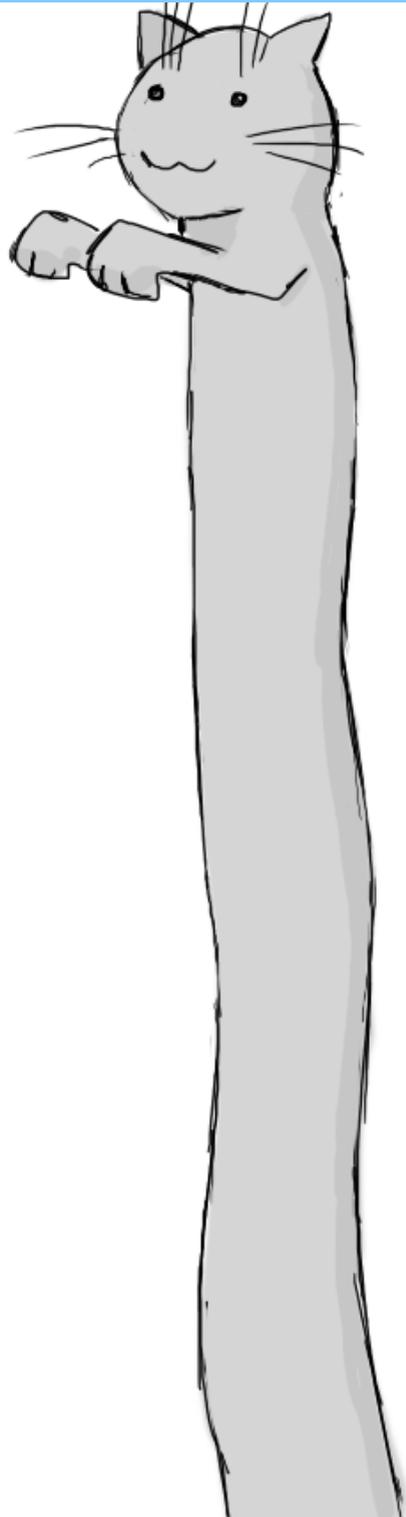
Размещение на Википедии огромного баннера с личным обращением основателя этого проекта — Джимми Уэйлса — вызвало широкомасштабную реакцию со стороны населения Интернетов, вылившуюся во многочисленные пародии и фотожабы. Имиджборды не остались в стороне. Баннеры на тему личного обращения создатели разместили 410чан (там помимо этого ещё и написали само обращение), Новей и, как уже ранее упоминалось, Иичан. Среди иноязычных чанов так поступил 4chan. В его случае ссылка с баннера вела на картинку с котом.

Форчан фигурировал и в недавних событиях вокруг ресурса «WikiLeaks» и его основателя Джулиана Ассанжа. Когда платёжные системы начали блокировать аккаунты и счета данного проекта, некоторые анонимные деятели затеяли операцию под кодовым названием «Расплата» (англ. Payback). В её ходе сервера этих платёжных систем подверглись распределённой атаке, к которой присоединились и некоторые отечественные Анонимусы. Операция отличалась большим размахом и довольно серьёзной централизованной организацией. Помимо всего прочего сие действо подвигло «The Bank of America» на самостоятельную регистрацию «на опережение» доменных имён с оскорблениями в адрес банка и его руководителей.

В конце декабря подобной атаке подвергся и сам Форчан (причины нам неизвестны), в связи с чем moot пошутил, что теперь 4chan сам вошёл в элитный клуб, в котором уже находятся PayPal и Mastercard.

Надо сказать, что во время атаки на платёжные системы Два-ч тоже работал нестабильно, что дало основания некоторым людям предположить, что кто-то исхитрился подсунуть ддосерам ложную цель. Но эта информация не подтвердилась.

Что касается околочановских проектов, то декабрь был небогат на события в данной сфере. Лишь 30 декабря Проект эроге презентовал народу «новогоднюю открытку» •



Ты должен это прочесть

В тематических разделах жизни нет. Она теплится по уютным, совсем крохотным и медленным досочкам. Но по «крупной тематике» — как по постыдаерной пустыне — бродит одинокий юридивый. У него десять рук, он никогда не спит, ему не нужно есть и пить. Он ужасно приставуч и упорен. И он точно знает, что тебе, дорогой аноним, следует прочитать, посмотреть, послушать, спеть и сплясать. Записывайте, я диктую.

Причина конца

Классический тематический форум — вещь довольно интересная тем, что, обрастая сообществом и прочими старожилками, он также формирует собственную базу знаний. Темы хранятся почти вечно, а значит — любого новичка с откровенно тупыми вопросами можно послать штудировать заветы предков, на ста с лишним страницах, до полного просветления. Набор «обсуждённых» тем и свод сформированных правил (а часто и их отсутствие — когда модератор модерирует как ему на душу ляжет) заметно ограничивает направленность форума, делая его не просто тематическим, но ещё и для тех, кто разделяет вкусы большинства. А несогласные — пусть идут лесом. К счастью, абсолютно тематический форум, без курилок и прочих разделов «обо всём», где можно выпустать пар, — вещь довольно редкая.

Тематические разделы на имиджбордах же обладают одной уникальной особенностью: на них не может «сформироваться» банк знаний, как невозможна длинная философская беседа в Твиттере. Не тот формат. Система «бамплимита» превращает общение на сколько-нибудь оживленной площадке в бесконечную карусель, с циклическим повторением-всплыванием одних и тех же сто раз разжёванных тем. Впечатление от имиджбордов быстро портится — сегодня едва новичок усваивает что есть что, как тут же начинает оперировать понятием «неторт». Не то всё. Всё это уже было, обсуждалось, виделось. Ситуацию можно сделать совсем экстремальной, если ввести ограничение на количество страниц — и на невинный тред «а посоветуйте музыки/книг/аниме» начнёт шикать половина постоянного населения. Почему же?

Если в вашем городе сохранились видео-прокаты — можете провести эксперимент. Достаточно стабильно, раз в день, заходить и меланхолично интересоваться «а посоветуйте пжалста что-нибудь посмотреть этакое», не уточняя чего именно «этакого». Постарайтесь, чтобы вас не выгнали из проката вашей на третий же день.

А теперь представьте себя на месте работника проката. И прочувствуйте весь ужас ситуации. Тому, кого ты знаешь, хоть шапочно, можно что-нибудь посоветовать. Часто даже мелкая деталь даёт представление о вкусах собеседника. Когда же о нём неизвестно ничего, даже пола, и это чудо с детской наивностью посетителя проката спрашивает «что ему посмотреть?» можно, конечно, попробовать помочь. Но только не до тех пор, пока таких вопрошающих не становится слишком много. Просто кончается терпение. Так рождаются тематические форсы.

Классический форс в тематическом разделе немного отличается от того что обычно принято за форс считать — «Степного волка», к примеру, сложно назвать «мемом». Форс в тематике — это результат банального раздражения, попытка сформулировать универсальный ответ на частые вопросы, на постоянно, в силу цикличности, всплывающие темы. Человек — существо жутко ленивое; и как было лень кому-то сначала проконсультироваться с Гуглом, прежде чем оставить запрос, так кому-то совершенно лень совершать лишнее мыслительное движение и разбираться в чужой проблеме. Работник проката сдался и стал впахивать всем «Аватара» — понравится или нет, значения не имеет. На вопрос был дан наиболее краткий ответ с наименьшим приложением сил, можно возвращаться к другой работе.

Крайне условно, хронологически и по возможной изначальной цели, тематические форсы можно разделить на «первое» и «второе» поколение, поколение ответов и поколение рекламы.

В данной статье мы кратко попытаемся охарактеризовать основных представителей данных поколений, естественно, с глубоко субъективной авторской точки зрения, чтобы дорогой читатель никогда в жизни не сел всерьёз смотреть «Боку но Пико». Согласитесь, благая цель.

Ответы

Пожалуй, самым известным представителем первого поколения является уже вышеупомянутый «Боку но Пико» (*Boku no Pico*) — универсальный ответ на вопрос «какое аниме посмотреть», настолько прижившийся, что язык не повернётся назвать это явление чем-то плохим. А придётся. «Боку» — короткий сетакон-сериал (с продолжением!), рекламировавшийся, кстати, как первый в этом жанре, рассказывающий о нелёгкой судьбе не туда ориентированных детей. Сериал до сих пор помнят, ценят, а его упоминания можно легко найти за пределами имиджбордов — в частности, в аниме-сообществах и форумах.

Не менее замшелыми являются «*Battletoads*» — старая, очень старая игра для NES, чьё название с различными вариациями использовалось как ответ и на «какое аниме посмотреть» и на «в какую игру поиграть». По слухам, сама игра отличалась зверской сложностью. Сейчас о форсе почти никто не вспоминает — на смену ему пришли более узко специализированные.

В частности — кинохит Двача «*Зелёный слоник*» — добрая сказка про говно, кровь и солдат, одна из тех лент, которые модно было снимать в девяностые, только потому, что теперь можно. Ныне фильм заслуженно забыт, даже Двачем.

История форсов в музыкальных разделах так обильна и сложна, что на ней лучше не акцентировать внимание — почти каждый божий день загорается новая форс-звёздочка. Стоит отметить, что одним из старейших является группа «*Cranberries*» с безусловным хитом «*zombie*». Песня вошла в «Двач OST», но сейчас таким «универсальным ответом» никто не пользуется. Где-то рядом бродят интеллигентный *Current 93* и бесоватый Варг с группой «*Burzum*». Отдельный список «музыки, которую стоит прослушать» породила копипаста про «цветок и нож» — чей-то рассказ про то, что ему лично нравится в музыке. Бегите качать «многое из рамштайна» и «жёсткое техно».

В «игровых» разделах универсальными ответами до сих пор служит, к примеру, *Dwarf Fortress* — не игра, а угробщище, начисто лишённое удобоваримого интерфейса, но, говорят, обладающая нетривиальной сложности игровым процессом. Почувствуй себя предводителем гномов. В список универсальных ответов, так или иначе, попадает шутер «*Crysis*», своеобразный эталон массово-ориентированной игры — на комментарий об интерфейсе «фортреса» выше средний посетитель /vg/ ехидно осведомился бы: «тупо зделали. графон не как в круизисе?».

Пожалуй, самыми консервативными на новые форсы остаются книжные разделы. Всем настойчиво рекомендуется прочитать «Повелителя Мух» Голдинга (*The Lord of the Flies*) — роман о том, какими жестокими могут быть дети, «Степного Волка» Гессе (*Der Steppenwolf*) — книга в книге о книге и «Жестяной Барабан» (*Die Blechtrommel*) Грасса о мальчишке, решившем больше не расти. Чем можно объяснить столь странную, пусть и хорошую, подборку — неизвестно. «Повелитель Мух» считается классикой американской литературы, а два других автора (оба, кстати, — нобелевские лауреаты), возможно, были подобраны ушлым анонимом лишь по созвучию. Позже к «повелителю степных барабанов» добавились «Улисс» (*Ulysses*) Джеймса Джойса, причем обязательно в оригинале и «Убик» (*Ubik*) Филиппа Дика.

Первый — монументальный, толстенный кирпич, одна из вершин модернистского направления в литературе, второе — новелла видного американского фантаста, слишком озабоченного проблемой «что реально, а что нет?». Кажется, и эти два произведения были выбраны лишь по созвучию. Убик и Улисс, обнявшись, уходят в закат, а частому посетителю раздела советуется всё же ознакомиться с этими книгами.

Часто форс-совет использовался не по назначению, к примеру, по //Иичана до сих пор шастает чей-то беспокойный дух, набрасывающийся с советами на всех любителей «русской фантастики» и другого низкопробного, по его мнению, чтива. Естественно, эффективность такой «атаки» стремится к нулю.

Такие односложные ответы «загрязняют» раздел точно также, как и сами «посоветуй-треды». Единственный более-менее эффективный метод борьбы с ними — это самоорганизация (в редких случаях, как, скажем, было на Два-че — не без помощи модератора), создание одного единственного «официального» треда, где можно оставить свой запрос. Ну и, конечно, хоть капля ума и совести у того, кто спрашивает, даже не попытавшись найти ответ самостоятельно.

Последствия

Второе поколение форсов — это попытка перенести механизм «создания» мема из /b/ на тематические доски. Много шума и мало смысла, часто с вайпами раздела. «К-Он!», к примеру, не предлагается, как ультимативный ответ на любой вопрос — о Кей-оне просто кричали настолько сильно, что он сам стал «мемом», синонимом «вина тысячелетия». «Мост в Терабитию» (*Bridge to Terabithia*) — слезодавительная сказка о силе воображения изначально была вариантом «зелёного слоника» — лишь ещё одним универсальным советом, до тех пор, пока попав в /b/, не породила вокруг себя в меру сплочённое сообщество и с триумфом не вернулась снова в родной раздел. Фильм стал ещё одним мемом. Почти тоже самое случилось с «Аватаром» (*Avatar*) Джеймса Кэмерона — «тридэ-мультфильм про синих обезьян», в отличие от «Моста», не создал сколько-нибудь видного «комьюнити», однако стал острой темой для обсуждений, до сих пор волнующей умы.

Больной темой, когда-то являлась и игра «*Persona*» для /vg/. Список симптомов: вайпы, «официальные треды», снова вайпы, «веобушное говно без души». Последняя фраза — единственное видимое последствие форса игры.

Наиболее ярко «второе поколение» отделилось в /a/ — это, к примеру, уже упомянутый выше «Кей-он» (*K-On!*) «слайс» о жизни шикарно анимированных, но плохо нарисованных школьниц, в лучшие моменты напоминающих поведением детсадовцев, в худшие — антропоморфных хомячков. Сериал чрезвычайно мил (применительно к нему «милый» становится вторым названием) и обладает замечательным музыкальным сопровождением. Форс проводился методом вайпа («кей-он — вин тысячелетия!», кто бы спорил); назойливо создавались тематические трефы.

В форсы можно также записать «Бакемоногатори» (*Bakemonogatari*) — сериал о том, как хорошо жить бывшему вампиру-школьнику. Анимефильский (если такого слова ещё нет — его стоит выдумать), претенциозный и чертовски стильный сериал породил новый подвид тематического спора — «бакесрач», крайне популярную форму досуга. А студию «Шафт», авторов сериала, любить стало не модно. Вайпов, что характерно, автор данной статьи не припомнит.

Рядом с форсом конкретных произведений в тематике всегда уживались мемы в их исконном значении — вроде «Наруто убивает Пейна с одного удара!» — спойлер-фраза, которую долго вдабливали в посетителей с помощью, опять же, вайпов. Кого-то, видать, сильно потрясла развязка долгожданного боя из манги «Naruto».

Также, каждый тематический раздел обладает набором «стандартных тредов» — тем, всплывающих неизбежно и постоянно. Творчество Пелевина/Сорокина/Паланика/Коэльо в литературных досках, спор между пользователями Windows и Linux в /s/, «закат компьютерных/консольных игр» в /vg/.

Пока раздел живёт и развивается — в нём почти нет места стандартным тредам, он постоянно «сбрасывает шкуру», меняя общий тон разговоров. Пожалуй, ярким примером не застывших разделов являются музыкальные на крупных имиджбордах. Любители разной музыки часто оседают на разных чанах, но даже тогда раздел искрит новыми форсами и сиюминутными традициями.

Пожалуй, вот так и раскрывается положительная сторона явления форума без прошлого. ●

Broadcast yourself

В одном из наших предыдущих выпусков (ещё в прошлом году) мы затрагивали тему чановских СМИ. Тогда в фокусе оказались в основном всякие письменные источники, в то время как то, что стало темой этой статьи, было затронуто лишь вскользь. Поскольку ныне интересующая нас сфера уже стабилизировалась, а какие-либо существовавшие в её рамках конфликты уже потеряли остроту, пришло время для обстоятельного рассмотрения. Речь пойдёт об околочановских радиовещательных проектах.

Лиха беда начало

Наша история берёт начало во второй половине 2008 года. Хоть Двач был ещё жив, предчувствие будущей катастрофы уже смутно витало в воздухе. Население имиджбордов начало по любому поводу сбиваться в компании.

На осень пришлось эскалация рекламных действий со стороны имиджборда с доступом по приглашениям «Anoma.ch». Как нетрудно догадаться, значительное количество вбросов на Двач и иной подобной активности так или иначе было связано с местной jabber-конференцией. Именно где-то там пользователи сего закрыточана впервые сформулировали идею открыть своё собственное интернет-радио. Проект «Anoma FM» стартовал в десятых числах сентября, однако имел лишь локальную известность и прожил недолго. В начале 2009 года некоторое время находился во фрейме Доброчана как некое «радио конфедерации», но после фактического разрыва администратора чана с руководством Аномы во фрейм были добавлены все остальные существовавшие на тот момент станции, а название было изменено на «Радио Аномы». Несмотря на предпринимаемые иногда попытки возродить проект, ныне пациент скорее мёртв, чем жив.

Более успешным стало иное начинание, изначально зародившееся в виде рейдов двачеров на некое сетевое радио, к чанам отношения не имевшее. Для координации оных рейдов и был создан ранее широко известный, а ныне практически забытый общественностью Жабрач — чат на сервере Jabber.ru. К концу 2008 года более менее сплотившееся сообщество решило создать своё собственное чановское радио, получившее название «Анонимус». Активную роль в этом сыграл Eurekafag, подготовивший техническую площадку для этого проекта.

Открылось Радио «Анонимус» спустя очень краткое время после смерти Двача (домен <http://radioanon.ru> был зарегистрирован 30 сентября 2009 года), но даже в условиях всеобщего хаоса смогло приобрести широкую известность в русскоязычной чаносфере. В течение 2009 года радио пережило ряд мелких и крупных внутренних конфликтов, но в целом стабильность проекта от этого страдала несильно. Также за год радиостанция имела как и пик популярности, так и некоторый период рецессии.

На данный момент радио продолжает работать, хотя анонсы эфиров и иная рекламная деятельность не слишком часты, а наличие относительно приличной по количеству аудитории объясняется скорее сложившимся вокруг радио сообществом.

A challenger appears

Однако монопольное положение Радиоанона в условиях русскоязычной чаносферы, где каждый норовит понаоткрывать свои собственные аналоги чего угодно, долго продержаться не могло. В феврале 2009 года в ходе обсуждения создания 410чана было решено открыть при чане радио. В качестве обоснования данной идеи был избран тезис о том, что радио «Анонимус» в первую очередь ориентируется на борды-наследницы Двача, в то время как Иичан с его самобытной парадигмой чановского общения находится несколько в стороне. Ныне уже сложно доподлинно установить, когда новоявленное Радио 410 было презентовано аудитории, но по всей видимости это было в марте. Первое время эфиры проводились сравнительно часто, но к началу лета проект перешёл в рецессию. Количество слушателей изрядно сократилось, а анонсы на чанах делаться перестали.

В этих условиях в конце июля 2009 года в местной jabber-конференции возник конфликт вокруг известной художницы Ичиги и её сторонников, который в конечном итоге привёл к созданию этими людьми своего собственного радио. Первый его эфир состоялся 25 июля¹. Хотя население выразило недоумение по поводу открытия отдельного радио, в целом данный проект был воспринят аудиторией благосклонно. Изначально внимание населения в первую очередь подогревалось участием Ичиги, но затем популярность приобрели и иные деятели, среди которых можно назвать Кану.

1 <http://www.iichan.ru/b/arch/res/736543.html>

Сначала проект носил название «РадиоСтанция», но вскоре был переименован в «Mashimaro». Временем расцвета этого радио явились август и сентябрь 2009 года, когда эфиры были частыми, а размер постоянной аудитории был большим. Однако вторая половина осени стала временем угасания «Mashimaro»: количество эфиров в неделю постепенно сократилось до одного единственного (еженедельно вещал некто под ником «Hartwand»), многие ключевые деятели потеряли к затее интерес. Тогда начала активно муссироваться идея объединения с Радио 410 (которое за это время успело пережить, пожалуй, самый нашумевший эфир в своей истории; смену хостера и перезапуск вещания 9 сентября 2009 года), но ввиду коренной неспособности представителей обеих лавочек действовать конструктивно и организованно, этого не произошло (если не считать того, что некоторые деятели позднее стали-таки вещать на 410). Фактически к началу 2010 года радио «Mashimaro» закрылось.

Пока вышеозначенные проекты пытались разобраться в своих внутренних проблемах, на связь вышло очередная (по нашему счёту — пятая) чановская радиостанция — «Momoiro». Она зародилась как побочный проект некоего аниме-клуба, который был основан иичановцами. Сие радио вещает нечасто, но при этом никогда не переживало масштабных системных кризисов.



Недавние события

Этим бесконечное воспроизведение одних и тех же идей не ограничилось. В течение 2010 года то и дело возникали всякие вялые попытки организовать ещё какое-нибудь радио, которые обычно выливались в периодические вещания для какого-нибудь тематического чата через бесплатные вещалки. В середине года в неведомых целях некоторое время работало вещание на Nowere.net. Существует и проект радио, имеющий отношение к огороженному ресурсу HiveMind. Наконец, уже совсем недавно было открыто некое Ламповое радио, которое даже смогло собрать вполне приличную по количеству аудиторию. Дабы хоть как-то отслеживать функционирование основных радиостанций чаносферы был создан сервис To Aru Radio no Index (<http://radio.overchan.ru/>), который в режиме реального времени показывает, то в данный момент крутят по различным радио.

В целом же феномен чановских радио как таковой ныне переживает некоторый упадок внимания со стороны посетителей имиджбордов. Хотя отдельные эфиры иногда и собирают внушительную аудиторию, в целом показатели популярности у всех станций ныне не слишком высокие. Хотя в своё время «Mashimaro» смогло на время всколыхнуть общественность и привлечь внимание оной к радио, этого порыва надолго не хватило, и ныне радиостанции чаносферы живут в основном за счёт прежних достижений. Обычно это связывается с общим характером 2010 года, который выдался не особенно богатым на какую-либо инициативность со стороны населения. ●

От чистого сердца

Наноху любят. Ошибись авторы, соверши они один неверный шаг в самом первом сериале — и не знали бы мы сейчас лирической волшебницы, канула бы она в потоке невыдающегося аниме для детей младшего и среднего школьного возраста. История ведь на первый взгляд самая простая: простая девочка неожиданно для себя обретает волшебную силу. Вскоре обнаруживается и соперница, а дальше — полеты, сражения, новые знакомства и обиды старых школьных подруг, и снова магия, превращения, и бои до тех пор, пока не будут наказаны неправые и спасены страдающие. Наивно. Что тут смотреть? Но нет, авторы привлекли к своей работе внимание аудитории намного более широкой, чем обыкновенно собирает аниме про девочек-волшебниц. Сериал получил второй сезон и смелое в хронологическом отношении продолжение StrikerS. И сегодня сказка про Наноху снова на наших экранах, на этот раз в виде полнометражного анимационного фильма — Mahō Shōjo Lyrical NANOHA the MOVIE 1st.

За два часа экранного времени нам предлагают вспомнить все ту же историю, лежавшую в основе оригинального сериала 2004 года. Если вы не страстный поклонник Нанохи, знающий предмет своего увлечения покадрово, существенных отличий в сюжете вы, скорее всего, не заметите: все ключевые события, темы и выводы остались прежними. Наверное, с точки зрения изменений в сюжете самое интересное в новом фильме — это слегка иначе, более подробно и, наверное, более правдиво поданная линия Фейт Тестароссы. В целом сюжет адаптировали под новый формат удачно: очень приятно выдержан ритм повествования, которое избегает скучных и маловажных моментов, и при этом не скатывается в краткий пересказ, как это часто бывает в подобных ремейках.

Естественно, аниме для показа в кинотеатрах обязано быть хорошо нарисовано, и NANOHA The Movie 1st всем требованиям отвечает: плавная анимация, много ракурсов, красивые эффекты. В воздушных сражениях ощущается пространство, какая-то общая свобода: «Я в небе, лечу куда хочу, воздух – стихия волшебниц, здесь мы решаем наши судьбы, а земля – она где-то далеко внизу, она подождет, для неё есть другая жизнь».



Технически фильм вышел очень удачным, что если вы до этого никогда ничего про Наноху не смотрели, то стоит начать именно с The Movie 1st: вы ничего не потеряете, зато, кроме всего прочего, получите удовольствие от красивой картинки и «взрослой» режиссуры.

Хотя, конечно, это не главное. Наноху всё же стоит смотреть не ради работы художников и аниматоров. В первую очередь это красивая и востребованная история о самых светлых чувствах. Кем бы вы ни были, в каком бы положении вы ни оказались — всегда найдется кто-то, кто поймет вас, полюбит и протянет руку помощи, искренне и бескорыстно. Мысль кажется наивной, но она пронизывает сюжет, на ней держится всё действие, так что под конец не остается никаких

сомнений в том, что милосердие — это сила, способная менять судьбы. Искренние чувства связывают людей и дают понять, что зла в чистом виде не бывает. В основе любого преступления лежит ошибка, о которой преступник, возможно, и сам сожалеет. Поэтому лучший способ победить противника — помочь ему, попытаться понять его и вместе с ним найти и извлечь тот самый корень всех бед, который делает несчастным как самого преступника, так и тех, кто оказывается у него на пути.

Вероятно, вскоре мы увидим ещё одну полнометражку, основанную на втором сезоне сериала, ведь по логике вещей за The Movie 1st должен следовать The Movie 2nd. Жизнь не заканчивается на одной победе, и героям еще не раз представится возможность доказать, что нет на свете силы могущественнее той, что исходит от чистого сердца. ●

Приплыли

Подведение итогов года — обязательная деталь статей, текстов и постов, которые появляются в конце года. Тема сия во многом малоперспективна, ибо в основном опирается на повторение освещённых в течение всего минувшего времени вопросов. Но, как говорится, положение обязывает. Постараемся кратко охарактеризовать прошедший 2010 год в данной статье.

Всеобщая рецессия

Этим подзаголовком по большому счёту можно было и ограничиться. На фоне пассионарного подъёма (который, впрочем, быстро начал сокращаться) 2009 года, 2010 смотрится довольно кисло. Год не принёс никаких новых значимых околочановских проектов (и даже просто свежих идей), глобальных ярких мемов и прочего заметного оригинального контента. Уже существующие лавочки тоже ничем особенным в течение года почти не отметились. Некий читатель на данном месте может возмутиться и заметить, что оригинальный контент и подобные вещи не являются самоцелью чанов, и общение как таковое превыше всего. И это полностью верно. Но, всякие производные факторы вроде мемов и контента помогают нам в данном случае хорошо проследить ситуацию и с общением, ибо факторы взаимосвязаны.

В уровне качества дискуссий на чанах тоже наметился некоторый упадок: такого разгула бессмысленного картинкопостинга и флуда не бывало со времён 2007 года. Впрочем, оные бушуют в основном в /b/, в о время как в тематике всё без изменений. При определённых условиях снижение информационной ценности /b/ могло бы в перспективе поспособствовать развитию тематических разделов (как это случилось на Форчане), но пока /b/-центризм русскоязычной чаносферы всё ещё слишком силён.

Какие-либо свершения мы и вовсе рассматривать не будем. Хотя из-за насыщенного событиями декабря у многих людей может сформироваться не вполне верное представление обо всём годе в целом, о каком-то большом их значении для общей обстановки в чаносфере говорить не приходится.

Возможно, окончательный демонтаж чрезмерно идолизированного двачевского наследия со стороны администрации 2-ch.ru, последовательно шедший весь год (а со сменой владельца получивший радикальный характер), может получить некие качественные последствия, но об этом можно будет судить как минимум в следующем году.

Образ власти

Определённый интерес из событий 2010 года представляет, пожалуй, эволюция чановской власти. В жизни Два-ча модерация становится вполне привычным явлением, не вызывающей разрыв шаблона у обывателя. Протесты в основном деградировали до малоосмысленного флуда на 1чане. На Иичане же наоборот наметились (довольно робкие и непоследовательные, а иногда и вовсе хромые на обе ноги) шаги к либерализации и повышению общей эффективности политики управления сайтом. Значение и влияние же каких-то противодействующих групп и здесь сократилось до минимума. Доброчан же неожиданно для многих продемонстрировал не вполне уместную скрытность и непрозрачность местной модерации. И лишь Нульчан особенных сюрпризов общественности не преподнёс и в целом следовал сформировавшимся в 2009 году принципам.

Примечательно, что потуги воссоздать двачевскую анархию на каких-либо новых чанах особенного сочувствия не приобрели. Достаточно сказать, что на большинстве таких имиджбордов основная часть сообщений была оставлена лишь в моменты падения Два-ча или Нульчана. Видимо, наша чаносфера всё-таки постепенно освобождается от стереотипического образа 2ch.ru, тяготеющего над нею вот уже два года после закрытия. ●

Война правок

Данная статья является очередным экспериментом редакции «Нубтайпа» в деле расширения тематики публикаций. В данном случае проверяются перспективы тематической рубрики, посвящённой примечательным событиям в Интернетах за пределами чаносферы.

Хотели как лучше

Люди, активно использующие Википедию должны помнить о постигнувшей данный энциклопедический ресурс недавней смене дизайна. Нет нужды вдаваться в детали этого вопроса; поясним лишь, что в ходе одной смены была создана новая тема оформления для уже существующего движка без радикальных технических изменений.

Но мало кто из простых обитателей Рунета знает, что у Джимми Уэйлса есть ещё один проект, связанный с технологией «вики» — хостинг Wikia.com, позволяющий всем желающим бесплатно (в обмен на размещение баннеров) создавать тематические энциклопедии про любой интересующий предмет. Значительное количество поклонников определённых компьютерных игр, фильмов и аниме пользуются услугами данного сервиса.

Хотя Викия и так имела несколько отличающийся визуально и функционально от Википедии интерфейс, представители компании вознамерились начисто переделать дизайн своего детища. С многотысячным сообществом авторов и редакторов локальных вики они при этом советоваться не стали (хотя, например, на той же Википедии перед сменой дизайна мнение пользователей о новой теме оформления активно собиралось). Вплоть до шестого ноября 2010 года, когда изменения вступили в силу, многие пользователи и вовсе не знали о готовящейся смене оформления на Викии.

Хотели как лучше

Новое оформление повергло население в ужас. С одной стороны оно имеет довольно сомнительные с точки зрения дизайна решения, с другой же, что важно для непосредственных участников, не вполне продуманные манипуляции с техническими элементами и специальными страницами сильно снижают удобство редактирования.

Однако руководство хостинга упорно игнорировало все жалобы пользователей. Это привело к тому, что многие активные сообщества решили сняться с насиженных мест и перейти на другие площадки, забрав с собой свой контент. В числе таковых викий оказалась и широко известная среди чановских тохофагов Touhou Wiki. Она переместилась на собственный хостинг и ныне доступна по адресу <http://touhouwiki.net>. Если бы этим наша история исчерпывалась, то особенного смысла писать о ней и не было.

Wikia, вероятно, решила вконец испортить себе репутацию и начала активно противодействовать покидающим её сообществам, не позволяя удалить контент или поставить редирект на новый адрес. Особо настойчивые участники и вовсе подверглись банам. Несложно понять, что такое лишь усиливает недовольство аудитории. Все эти заброшенные редакторами викии в конечном итоге становятся вотчиной слоупоков, которые в итоге всё-таки добираются до новой дислокации, и «вандалов». Насколько руководство компании отдаёт себе отчёт в провальности происходящего — достоверных сведений нет.

А нам-то что?

Иной читатель родом с чанов спросит, какую информационную ценность несёт данная статья для населения имиджбордов? Таковая ценность есть. Все администраторы на примере Викии (хотя в более мелких масштабах такое встречается и в некоторых социальных сетях) должны чётко уяснить себе опасность радикальных изменений на сайтах, не согласованных с пользовательской аудиторией. Хотя зачастую смена движка или дизайна ресурса идёт ему на пользу, иногда существует угроза перейти ту тонкую грань, за которой изменения будут восприняты слишком радикально. Впрочем, излишне предаваться консерватизму (как, например, это делается на Иичане) тоже не следует. Очевидно, что оптимальный вариант был реализован на Википедии, где специально сформированная группа специалистов сначала опросила сообщество, и только потом пошла на введение в строй нового оформления. ●

Последний в году выпуск, наверное, подразумевает наличие в себе некой новогодней тематики с поздравлениями и картинками с персонажами, обряженными в костюмы деда Мороза и Снегурочки. Но «Нубтайп» известен своей любовью к нарочито серьёзному стилю, так что от вышеозначенного мы решили воздержаться и ограничиться лишь кратким очерком об итогах. Тем паче, что всяческие привязки к дате частенько выходят боком, если расчётные сроки не выполняются.

Как уже было сказано в одном из предыдущих номеров, 20-й юбилейный выпуск станет последним из серии журналов, имеющих на обложке персонажей из Тохо. Тут было бы уместно организовать голосование в духе Саймоэ для выбора героя нашей следующей обложки, но, зная апатичность нашей аудитории, вряд ли подобная затея имела бы успех. Впрочем, каких-нибудь форсеров это, наверное, и привлекло бы. Но нам от того не легче.

Среди тех реквестов, что уже поступали нам, можно выделить персонажей из «Уминек» и «Нанохи». Наверняка, в процессе обсуждения данного выпуска всплывут какие-нибудь иные варианты в дополнение к этим от различных мимо проходящих адептов фагготрий. По всей видимости, финальное решение останется за редакцией.

Остальные изменения в процессе подготовки выпусков маловероятны и на момент написания этих строк не планируются вовсе. Никаких внешних предпосылок к ним ныне не видно, а внутренних и подавно нет. Те эксперименты, которые уже ведутся, ничего кардинального в себе не несут, а новые бы подразумевали расширение количества участников проекта. Но с кадрами у нас традиционно беда, и вряд ли что-то поменяется в ближайшие месяцы.

На обложке нынешнего «Нубтайпа» запечатлён Ринноскэ Моритика — один из немногих персонажей мужского пола, упоминаемых в официальной продукции проекта «Тоуhoу» (в частности, он не является игровым персонажем, но фигурирует в книге «Perfect Memento in Strict Sense»). ●

