

31 января 2018; 18+



**Нубтаун 27** (42)

## **Хроники холиворов: Торжество Сатани. С. 3.**

*Очередной эпизод первоапрельской шутки, которую впервые пошутили в 200<sup>©</sup> году.*

## **Ньюфагам на заметку: Сами по себе. С. 8.**

*Краткий очерк рассвета и заката русскоязычной чаносферы.*

## **Главная тема: Дом без фундамента. С. 12.**

*Статья о том, к чему пришёл Ычан к моменту своего десятилетия 1 июня 2017 года.*

## **Досье: И вас посчитали. С. 18.**

*Публикация некоторых статистических данных Ычана, полученных из официальных источников .*

## **Панорама. С. 23.**

*Краткие сводки со всех полей.*

## **От автора. С. 32.**

*Пожалуйста прочтите: Личное обращение основателя журнала «Нубтайп».*



СУПЕРМАРКЕТ

*Журнал «Нубтайп» (Noobtype) — проект «Супермаркета»*



# Торжество Сатани

**В** теории, доска /b/ на любом чане является источником того самого пресловутого «рандома» или «бреда» (в зависимости от выбранного названия), который служит визитной карточкой имиджбордов для неподготовленной публики. На практике же любой долго работающий раздел превращается в этакый междусобойчик с «платиновыми тредами» и прочими стереотипными формами активности, что неизменно критикуется теми, чьи специфические предпочтения в эти стандарты не вошли. Ычан и его /b/ вполне вписываются в эту парадигму, возможно, даже больше, чем кому-то там хотелось бы. Впрочем, не все традиции одинаково просты: например, периодически на ровном месте в /b/ случаются крупномасштабные драмы и прочие массовые помешательства. Иногда они происходят как флэш-моб пользователей, иногда дровишки подкидывает сама администрация (у которой, конечно, не находится более важных дел). Одна из подобных историй случилась в апреле 2017 года.

## **Совершенная заморозка**

Первоапрельские упражнения в юморе, предпринимаемые администраторами чанов, являют собой отдельную благодатную тему для обсуждения, но большинство их, всё же, остаётся краткосрочными акциями без особенных последствий. На этом поприще Мод-тян(у) удалось проявить новаторство. В качестве шутки на 1 апреля 2009 года он(а) решил(а) выставить «Сырно» в качестве имени по умолчанию в /b/. Вполне безобидная акция: имя на следующий день убрали. Тем не менее, в /d/ появились просьбы вернуть «гения» в /b/, результаты которых известны. 19 апреля (по совпадению, в этот день отмечалась пасха по юлианскому календарю) Сырно была возвращена в качестве наименования всех авторов сообщений в /b/. Здесь уже нашёлся повод для драмы: часть пользователей восприняла героиню «Тохо» как символ творящегося в 2009 году на Ычане «неторта», и рассматривала её присутствие в /b/ чуть ли не как экзистенциальную проблему.

Этот довольно бредовый по своей сути конфликт вяло тянулся вплоть до недавнего времени, и даже появившиеся в 2010 году «имена в понедельник» никак не повлияли на его ход. Впрочем, большинство населения /b/ восприняло появление Сырно благосклонно, ведь персонаж исторически был популярен на Ычане (где в том числе и было придумано это неофициальное прозвище ледяной феи Чирно). Героиня после 2009 года стала фактическим маскотом /b/, причём её слава оказалась куда стабильнее, чем у «нативных» персонажей-талисманов Ычана, которые уже к середине лета 2008 вышли из моды. С точки зрения вдохновения пользователей на творчество шуточка Мод-тян(а), пожалуй, удалась.

## **Адское пламя**

К 2017 году Сырно стала настолько привычным элементом /b/, что любые проявления активности пользователей, связанные с нею, стали выглядеть как некая рутина (что иллюстрирует тезис из начала этой статьи). По понедельникам и некоторым памятным датам имена менялись, но и это мало кого трогало. На этом фоне администрация Ычана затеяла новую шуточку, причём, как позднее было сказано, готовила её сильно заранее.

Начало оказалось не очень-то оригинальным. В субботу 1 апреля 2017 года имя «Сырно» из /b/ было убрано, что уже делалось в 2010 и 2014. В официальном твиттере @ru\_iichan появилось сообщение со зловещим для фанатов феи текстом «Сегодня Ычан прощается с Сырно», но поначалу

мало кто придал этому значение. Первый повод для настороженности появился в воскресенье, когда Сырно не вернулась. Но опять же, можно было предположить, что администрации просто лень лишний раз менять имя перед понедельником. Впрочем, в Твиттере появился подозрительный опрос на тему того, следует ли вернуть Сырно в /b/. Некоторые личности восприняли его всерьёз, причём с обеих сторон. В итоге фея победила (56 %), всего же проголосовало 280 аккаунтов.

3 апреля имя поменялось, как казалось, в штатном режиме: была выбрана Сатаня — (относительно) популярная героиня (относительно) популярного в том сезоне аниме «Gabriel DropOut», снятого по манге некоего Уками (うかみ). Произведение является комедией об ангелах и демонах, которые ходят в школу в человеческом мире. Сатаня, известная также под полным именем Сатаникия Макдауэлл Курумидзава — юная демоница, которая всерьёз относится к своей демонической сущности, но не отличается ни умом и сообразительностью, ни удачей. В каком-то смысле её образ действительно перекликается с Сырно, с поправкой на специфику ледяных фей с Туманного озера вместо дьявольских замашек. Того же 3 апреля официальный твиттер опубликовал подозрительное сообщение с ехидной рожицей Сатани на тему минувшего опроса: «Всем спасибо за участие в опросе. Ваш голос очень важен для нас». Тут уже неладное почувствовали все заинтересованные стороны.

В ночь с понедельника на вторник Сатаня так и осталась в /b/. Об этом же с непривычной оперативностью возвестил официальный твиттер. Из неведомой нафталиновой бездны вылезли «антисырнысты», злорадствующие по поводу исчезновения Сырно, адепты ледяной феи же начинали протестовать против изменений. Менее экзальтированные личности, каковых, очевидно, большинство, просто наблюдали за драмой. Главный вопрос был в том, что будет дальше: Сатаня оставалась всю неделю, о чём регулярно дополнительно сообщали в @ru\_iichan. Одни предполагали, что Сатаня навсегда сменит Сырно, иные же не хотели делать поспешных выводов и призывали дожидаться хотя бы конца недели.

И действительно, в воскресенье 9 апреля в /b/ вернулась Сырно. Тут бы всем и успокоиться, но официальный твиттер снова напомнил о себе. Во-первых, было сказано, дескать, «☺ апреля — #сырный\_день». Раньше такого не было! Во-вторых, появился новый опрос о том, надо ли вернуть Сатаню в /b/. Что характерно, Сатаникия Курумидзава Макдауэлл одержала победу в 58 % из 102 голосов. Чего ждать от понедельника, а главное — далее, никто не знал.

В понедельник имя действительно поменялось в честь некоего актёра Сигала. Судя по всему, могло бы последовать повторение истории с Сатаней, но в /d/ было опубликовано официальное разъяснение, суть которого свелась к тому, что разнообразные имена в понедельник будут теперь устанавливать на всю неделю, а Сырно будет оказывать /b/ честь своим присутствием лишь по девятым числам каждого месяца. Также было предложено учредить по этому поводу новый праздник «Сырный день», но после флудных баталий Недели Сатани люди уже не смогли оценить эту блестящую идею по достоинству.

Надо ли говорить, что в других разделах сайта никто и вовсе не придавал никакого значения всем этим свершениям в целом?

### Кто победил?

Если на секунду в порядке мысленного эксперимента представить, что этот выпуск «Нубтайпа» и эту конкретную статью в нём прочитает полностью незнакомый с ычановской спецификой человек, то оный случайный читатель наверняка вспомнит сомнительный мем о «специальной олимпиаде, в которой нет победителей». Но мы не любим подобные сомнительные мемы, а наш десятилетний опыт работы над этим изданием в сочетании с многотысячелетней мудростью под стать обеим виновницам торжества позволяет сделать серьёзные выводы даже из такого адского во всех смыслах балагана.

*Кто-то пытался усмотреть в происходившем религиозные отсылки. И, пожалуй, в этом действительно можно поупражняться при некотором желании.*

*Например, Сырно впервые появилась в /b/ 1 апреля 200⑨, а окончательно воцарилась на юлианскую пасху 1⑨ апреля — через ⑨×2 дней.*

*Сатаня, очевидно, символизирует дьявола, числом которого считается 666. Сатаня пробыла в /b/ 6 дней. Шестёрка выглядит как перевёрнутая ⑨.*

*Изгнание Сатани состоялось в первый в истории Ычана «Сырный день», который наступил ⑨ апреля 2017, в праздник Входа Господнего в Иерусалим (вербное воскресенье) по юлианскому календарю.*

*Вся эта хитрая нумерология, впрочем, разбивается о тот факт, что феи являются языческим концептом и не могут ассоциироваться с положительными сущностями христианского верования.*

*Да и сама идея всего этого сравнения отдаёт богохульством. Не делайте так.*

Во-первых, хотелось бы пройтись по аргументам непосредственных участников флуда. Одни радовались, что после «ухода» Сырно /b/ изменится, другие этого же боялись. Сейчас, в 2018 году, можно с уверенностью утверждать, что ничего особенного не произошло. Сырно давно влилась в традиции пользователей /b/ настолько, что никакие манипуляции с выставлением имён по умолчанию (на них уже в 2011 всем по сути было плевать, сюрприз!) без радикальных изменений модерации и прочих элементов общественного уклада ничего вспять не повернут. Маленькая ледяная фея с Туманного озера прочно является фактом /b/, и всем «неторговцам» следует оставить её в покое и, наконец, очистить свою аргументацию от иррациональных требований, за которыми тонут конструктивные замечания. Впрочем, тлеющему конфликту вокруг имён, похоже, действительно был нанесён окончательный удар. Хотя кто-то даже пытался продвигать Сатаню как этакую «анти-Сырно», эта героиня широкой популярности на Ычане в итоге не снискала. Но и нельзя сказать, чтобы она совсем не заняла места в фольклоре, и периодические упоминания о ней иногда встречаются до сих пор. (Не говоря о том, что 15 августа она снова появилась в /b/ под полным именем в честь дня рождения, что, как ни странно, не вызвало никакой драмы.)

Во-вторых, администрация в кои-то веки показала, что способна проворачивать подобные нетривиальные акции. В частности, удачная работа с официальным твиттером помогла привлечь к нему внимание публики, и число подписчиков заметно выросло. Выросла, пускай только временно, и активность самого /b/. Хотя многое из происходившего явно не понравилось модераторам, был продемонстрирован скрытый потенциал текущего сообщества без привлечения каких-либо новых пользователей. Это открывает интересное поле для социальных исследований, ведь, стало быть, существуют некие способы встряхнуть от спячки завсегдатаев, а не только заманивать кого-то ещё из внешних пределов для улучшения застоявшейся активности сайта. Осталось только найти какой-нибудь более конструктивный, чем призыв Сатани, способ это применить.

В-третьих, аниме «Gabriel DropOut» действительно является неплохой комедией про четырёх девочек, хотя упомянутые религиозные отсылки там весьма поверхностны и не сильно интересуют людей, искушённых в этом вопросе. Кроме того, сериал определённо не стоит смотреть атеистам. Ведь как можно смотреть на этих персонажей, если вы в них не верите? ●



# Сами по себе

**В** одном из старых выпусков журнала мы ввели в обиход термин «чаносфера», который надолго закрепился в нашей риторике. Но внимательные читатели могли заметить, что он уже давно упоминается относительно редко. Невнимательные читатели же и сейчас продолжают им (и его аналогами из менее цивилизованных мест) оперировать, будто бы ничего не изменилось. Но в действительности изменилось многое, и, хотя на эту тему на самом деле уже были статьи, следует прямо объяснить, почему о «чаносфере» и синонимах следует говорить лишь в историческом контексте.

## Границы чаносферы

Впервые развёрнутое определение этому понятию было дано на страницах «Нубтайпа» № 9.9 в октябре 2009 года. Не грех снова рассмотреть его, потому что это поможет в дальнейшей аргументации.

Под чаносферой нами понималось общее субкультурное пространство, сформировавшееся вокруг русскоязычных имиджбордов. Зародилась она в 2007 году с открытием Ычана: Двач перестал быть единственным чаном Рунета, который не закрылся через месяц работы. Новоявленная «большая двойка» несколько затмевала всех остальных мелких конкурентов образца 2007—2008 годов заметно более высокой популярностью, а идея субкультурного единства была непопулярна из-за разжигателей конфликтов между Двачем и Ычаном. Тем не менее, это единство во многом сохранялось, так как разногласия сводились ко взглядам на модерацию и различным эстетическим вопросам. То, что к этим проблемам не относилось, часто становилось общим достоянием. Время от времени возникали проекты межчановской направленности, из которых по сей день сохранился «Русский Оверчан».

Неизвестно, как бы система 2008 года развивалась при сохранении стабильности, но закрытие Двача в январе 2009 положило ей конец. Единовременный выплеск большой массы пользователей вызвал примерно полугодовой период хаоса на существовавших на тот момент (и свежесозданных) чанах. Беженцы искали себе новый имиджборд по вкусу, что не всегда получалось с первого раза. В этот период, наверное, большинство



посетителей чанов были так называемыми «кроссбордерами». Контакт между различными сообществами также способствовали жаббер-конференции, которые начали складываться ещё в 2008 году, но после падения Двача стали особенно популярны. В этой среде зарождались разнообразные проекты, призванные охватить публику со всех известных русскоязычных имиджбордов.

Именно это явление было названо «чаносферой» — таким уникальным субкультурным мета-сообществом, распределённым между множеством сайтов и прочих сетевых проектов. Уже в 2009 наметилась многополярность этой системы: оформилась «большая четвёрка» крупнейших русскоязычных имиджбордов в лице Ычана, Нульчана, Доброчана и 2-ch.ru; но до поры различия местных устоев и прочие разногласия не разрушали общность субкультуры.

### Период распада

Понятно, что наиболее предсказуемым сценарием распада чаносферы было именно дальнейшее обособление крупных чанов по мере того, как пользователи переходили бы к более оседлому образу жизни, определяясь с «основным» имиджбордом для посещения и теряя интерес ко всем остальным. Все сообщества постепенно обретают своё лицо и стремятся к самодостаточности, что происходило и в 2008 году, и начало проявляться в 2010.

Но это куда более плавный процесс, чем то, что случилось в реальности. 30 ноября 2010 года было объявлено о смене владельца и администрации на 2-ch.ru. На тот момент сайт уже стал не только главным клоном закрывшегося Двача, но и крупнейшим русскоязычным имиджбордом вообще. Прежнего владельца часто критиковали за вторичность его проекта в сочетании с крайне недостоверным воспроизведением прообраза по части внутренних порядков, сомнительные управленческие решения и прочие грехи; но при нём сайт оставался в парадигме остальной русскоязычной чаносферы. Новый администратор же, получивший прозвище «Абу», решил всерьёз заняться раскруткой ресурса в социальных сетях, тем самым повысив «мейнстримность» проекта и субкультурно отсоединив его от остальных русских чанов, аудитория которых отнеслась к подобной политике резко отрицательно. Фактически, весь 2011 год 2-ch.ru (позднее 2ch.so, а в итоге — 2ch.hk) всё больше отдалялся от чаносферы, превращаясь в нечто самодостаточное. Апофеоз же наступил в 2012 году с массовой рекламой сайта во Вконтакте.

На этом фоне большие проблемы с вайпами возникли у Нульчана (конспирологи обвиняли в этом администрацию того же 2-ch.ru, но доказательства были сомнительными), что в 2014 году привело к его закрытию. Часть пользователей в эти годы распределилась между другими крупными чанами, но иные пытались создать свои клоны Нульчана. Быстро образовалось этакое скопление «мелкобордингов» с похожей атрибутикой. А параллельно существовали и другие подобные скопления: некоторые чаны появились ещё во времена 2-ch.ru, иные пытались этот самый 2-ch.ru воссоздать, третьи же ни на каких концептах не основывались. Сами по себе короткоживущие и малоизвестные имиджборды уникальным явлением не воспринимаются — они были всегда, но вот возникновение таких замкнутых на себя кластеров и можно считать символом распада чаносферы. В 2009 любые местечковые события были на слуху, а после 2012 даже крупные имиджборды стали мало интересоваться происходящим друг у друга. Прежняя субкультурная общность превратилась всего лишь в очень размытое «наследие прошлого»: самые базовые вещи становятся всё менее совместимыми между собой.

## Современность

Некоторые люди воспринимают все эти умозаключения о конце чаносферы в её классическом виде как один из признаков «неторта»: дескать, это явление — нечто плохое. На самом деле, никаких эмоциональных выводов из ситуации делать не стоит. Времена изменились, только и всего. В чаносфере 2010 года было как много хорошего интересного, так и много плохого: случайные люди, которые не понимали различия между сообществами, равно как и подражающие им провокаторы, разжигали множество конфликтов на ровном месте (часть их тянется до сих пор), создавали проблемы для модерации и других пользователей. Мегапроектов не стало, но они никогда и не были самоцелью чанов.

С точки зрения современных сообществ текущая ситуация может считаться удовлетворительной. Каждый крупный имиджборд занимает свою нишу и не особо нуждается во взаимодействии с какими-либо другими сайтами. Посетители же получают разнообразие и могут найти именно тот чан, который им по душе. Да и «кроссбордерство» всё равно никто не отменял. Разве что, можно упомянуть сложности, которые возникли у некоторых администраций, которые ныне нуждаются в притоке новых пользователей. Раньше можно было претендовать хотя бы на беженцев с какой-либо другой борды, а сейчас они либо просто не придут, либо будут полностью чуждыми людьми,

так что приходится искать новые способы воссоединиться с потенциальными посетителями.

Чаносфера как период в истории русскоязычных имиджбордов и Рунета в целом ушла, но любая эпоха рано или поздно подходит к концу. Постепенное расхождение (суб)культурных особенностей на различных площадках говорит скорее о здоровой тяге к самостоятельному развитию у соответствующих сообществ, чем о неких мифических кризисных явлениях. Конечно, и сейчас сам термин можно использовать просто как обозначение «совокупности чанов», но так ли он нужен, если из общего между ними скоро может остаться только принцип работы движка? ●



# Дом без фундамента

**Л**ейтмотивом всего текущего номера «Нубтайпа» являются различные десятилетние юбилеи, состоявшиеся в 2017 году. Главным из них, без которого не было бы всех прочих, является десятая годовщина с момента основания Ычана. Об этом и пойдёт речь в данной статье, хотя праздничным дифирамбам мы предпочтём предметный разбор: очередная вежа в истории сообщества является хорошим поводом оглянуться назад и подвести итоги.

Следует заметить, что большую десятилетнюю историю Ычана можно поделить на периоды по-разному. На поверхности обычно лежит система, которая в качестве некоего водораздела рассматривает закрытие Двача в 2009 году. Дескать, была эпоха становления в 2007-2008, потом смутное время 2009-2010, а затем продолжающаяся сейчас современная эпоха. Кто-то последнюю, вероятно, разделит бы ещё на какие-нибудь отрезки по неким признакам. Такая периодизация вполне разумна, и наше издание само в той или иной степени всегда опиралось на неё. Тем не менее, в контексте данной статьи более удобной представляется схема из двух равных отрезков по пять лет в каждом.

## Упущенные полимеры

Ычан зарождался в очень благоприятных условиях: администрация Двача как раз забросила свой проект и среди аудитории в первый и последний раз зародился действительно осознанный спрос на новый имиджборд. Достаточно было просто открыть новый чан и гарантировать его модерацию. Мод-тян справился с этой задачей 1 июня 2007 года, основав Ычан. Хотя у него поначалу были конкуренты в лице 8ch.ru, этот проект толком не протянул и месяца, что надолго закрепило за Ычаном статус единственной модерируемой альтернативы безнадёжно заброшенному админами Двачу. Это ли не трамплин в светлое будущее? Подобное положение сайта и впрямь обеспечило его стабильным притоком аудитории: сначала туда переселились бывшие двачеры, которые и обсуждали создание нового чана, а в 2008 году по мере распространения информации об имиджбордах и непосредственно Ычане в рядах русскоязычных анимешников появились и люди, которые пришли туда сознательно без посредства Двача. Можно констатировать, что на внешнем фронте всё было хорошо.

Но вопрос был в том, что происходило внутри. В 2007 году политика Мод-тяна не отличалась особенной продуманностью: например, он открывал новые доски без какого-либо реального обсуждения, своими же юмористическими выходками усиливал «форсы» в /b/, с которыми потом приходилось бороться, и т. д. Но тогда это можно было списать на период становления проекта, когда ситуация в сообществе менялась за считанные дни. А вот в 2008 году аудитория сайта уже вполне стабилизировалась, её предпочтения, чаяния и устремления были вполне понятны. Но что же Мод-тян? А он так и остался в 2007 году. То же отсутствие внятной концепции развития сайта, те же сомнительные выходки в /b/ вместо оперативного решения глобальных вопросов. 2008-й должен был стать фундаментом для формирующегося сообщества на всём сайте, а вместо этого оставил следы лишь в фольклоре /b/.

Именно из-за тотального застоя административной мысли закрытие Двача в 2009 стало для Ычана шоком, когда место модерации надолго заняла паника. По совести же, конечно, смерть основного конкурента должна была стать очередной удачей: выгони всех плохих ребят и оставь себе всех хороших, и тогда у тебя больше никогда не будет проблем с развитием разделов. Но для этого следовало набрать команду модераторов сразу, когда она стала впервые ощутимо нужна (вторая половина 2008), а не по следам уже свершившегося потопа (где-то между 2009 и 2010). Впрочем, даже неготовность к подобному повороту событий не помешала выравниванию количественного состава аудитории по доскам. Если /b/ ускорила незначительно, то активность /a/, /vg/ и /s/ выросла заметно. Ожили и многие «малые» разделы. Когда ситуация стабилизировалась к концу 2009, вероятно, наступил своего рода «золотой век» Ычана как одного из самых компетентных в Рунете сообществ на тему аниме, манги, ВН и смежных субкультурных явлений, потому что сайт всегда тяготел к этой теме, и именно соответствующие доски пополнились больше всего.

Здесь знакомый с текущей ситуацией на сайте читатель закономерно заметит, что активность многих разделов с тех пор снова упала. Мы уже касались некоторых причин этого явления в предыдущем выпуске журнала, поэтому сейчас заострим внимание только на одном моменте: невнятной работе с сообществом. Можно сказать, что, помимо модерации, её и не было: Мод-тян не считал нужным пояснять свои действия и вообще как-либо обращаться к населению в /d/ или /n/ (кроме совсем уж критических ситуаций). Зато у него находилось время писать бессмысленные сообщения с красной подписью всяким одиозным личностям в /b/. Судя по всему, никаких конкретных требований не предъявлялось и свеженабранным модераторам —

большинство из них просто отбывало номер и предсказуемо пропустило момент, когда на подшефных досках обозначился кризис активности.

Таким образом, после 2010 года стабильность перешла в стагнацию с тенденциями к ухудшению. Символом этого периода может считаться заваленный посторонним флудом /d/: если администрация игнорирует любые вопросы, касающиеся сайта, то и площадка для общественного обсуждения теряет смысл. На этом фоне стала портиться и внешняя ситуация. Если до поры Ычан продолжал пользоваться прежней репутацией в чаносфере и за счёт этого пополнять свою аудиторию, то в 2011 собственно чаносфера стала распадаться как в силу естественных процессов, так и из-за смены администрации на самом популярном клоне Двача 2-ch.ru — Абу плотно взялся за популяризацию своего проекта, что привело к его обособлению от ранее существовавшей субкультуры. Другими словами, Ычан уже не мог выезжать на том, что является «главной альтернативой», потому что этот дискурс прекратил существование.

Фактически, администрация так и осталась в рамках концепции «мелкоборды» образца 2007 года, где центром вселенной являлся /b/, поэтому совершенно проморгала складывание новых условий. В конечном итоге это ударило не только по остальному ресурсу, но и по самому /b/: люди перестали помещаться в одном разделе, начало расти недовольство по любым пустякам (достаточно вспомнить фанатическую борьбу с Сырно, РПГ-тредами и подобные навязчивые идеи отдельных пользователей). Рывок в светлое будущее был бездарно провален.

### Время собирать камни

На фоне этой стагнации наступила символическая дата, которую мало кто заметил (что само по себе очень характерно) — пятилетие Ычана. С неё мы и начнём отсчёт второго крупного исторического периода, хотя граница эта весьма условна. Вскоре после памятной даты действительно наметились некоторые шевеления со стороны администрации, выраженные в долгожданной починке прозрачности у уменьшенных картинок (то, что это считалось чуть ли не революционным свершением, тоже очень характерно) и переезде на домен в зоне .hk. Впрочем, в плане работы с сообществом всё поначалу было всё так же глухо; единственным светлым пятном можно считать случившуюся где-то между 2011 и 2012 годами очистку /d/ от паразитировавших на нём флудеров, но раздел уже, кажется, безнадежно потерял свою репутацию. Вдобавок ко всему в 2012 году началась кампания по закрытию Интернета в РФ, что лишь усилило мрачность ситуации.

Какие-то осмысленные подвижки по работе с сообществом начались, видимо, лишь в 2014 году. Например, началось относительно активное ведение ычановского твиттера, зарегистрированного ещё в 2012 году. Это полезное начинание с точки зрения присутствия Ычана во «внешнем Интернете», но едва ли Твиттер способен стать средством привлечения новых пользователей.

Проблему неоправданного распыления тематики на десятки малоактивных разделов начали решать лишь в 2015 году (об этом мы уже писали в предыдущем номере журнала). К этому моменту большинство досок можно было лишь закрыть, ведь их уровень активности составлял считанные десятки сообщений, но всё равно нашлись личности, которые активно протестовали против этого. Данный факт является отдельной хорошей иллюстрацией провальности предыдущей политики в сфере тематических разделов: многие люди просто не понимают, зачем эти доски нужны, и считают их скорей символом некоего «статуса» их любимой темы (особенно в случае разделов по отдельным аниме-сериалам). Можно винить людей в несознательности, но администрация сама вырастила эту несознательность наплевательским отношением к проблеме. Сюда же относится и инициатива с каталогом тредов, ведь научить людей культуре постинга можно было много лет назад и без него.

В этом и заключается суть второй пятилетки существования Ычана. С одной стороны, администрация, наконец, осознала проблемы и начала с ними хоть как-то бороться, но с другой — ряд инициатив упёрся в тот факт, что многие вещи стали уже хроническими. Пользователи ко многому настолько привыкли, что им очень сложно объяснить ошибочность предыдущей политики. Выученная беспомощность сообщества приводит к тому, что все нововведения, сделанные администрацией, смогли лишь местами стабилизировать ситуацию и придержать эскалацию кризисных явлений, но никак не добиться реальных улучшений. Старая мантра, что все проблемы решаются доработкой движка, не работает, и без деятельной поддержки со стороны рядовых пользователей мало что получается.

В подобной атмосфере было встречено десятилетие Ычана. В рамках нового курса его попытались хоть как-нибудь отметить. Например, к этой дате было приурочено добавление в движок скриптов для скрытия тредов и разворота картинок прямо на странице, которые были сделаны пользователями /dev/. Конечно, на большинстве крупных имиджбордов эти функции были доступны уже многие годы, а на Ычане на это потребовалось десятилетие, но этому уже никто не удивляется. Примечательна другая инициатива: администрация предложила посетителям /b/ сделать к празднику специальные баннеры, которые были бы вывешены вместо стандартных.



Результат говорит сам за себя: было сделано всего пара десятков картинок — очень мало, если учитывать значительность даты. И тем не менее, если вспомнить пятилетие, даже это шаг вперёд.

### Вызовы настоящего

Хорошо, что понимание некоторых проблем, пускай и с большим опозданием, но пришло к администрации Ычана, однако этого пока недостаточно. Сайт подобен дому без фундамента, когда важнейших элементов, на которых должна держаться вся конструкция, нет и не было, но зато добавлено много пристроек и надстроек, лишь ещё больше затрудняющих исправление ситуации. Причём везде просматриваются замкнутые круги, состоящие из множества колец.

В частности, никакие манипуляции с движком, досками и другими внутренностями сайта не помогут стабилизировать его посещаемость — это в значительной мере зависит от внешних факторов. Как мы уже писали, раньше положительный баланс в притоке новых пользователей обеспечивал заброшенный администраторами Двач; но этого сайта нет уже девять лет, и «самостоятельное» существование Ычану даётся не очень хорошо. Эта проблема до сих пор остро стоит перед администрацией и сообществом, и никто не знает как её решать. Точнее, решения придумать можно, но никто не станет ими заниматься из-за отсутствия воли к этому. В народное сознание въелась мантра, что, дескать, «пеар» сайта во внешних пределах вреден и не нужен. Да, это действительно так, но не следует приравнивать любые упоминания Ычана к рекламе. Никому не нужен массовый приток случайных людей, но далеко не 100 % «неслучайных людей», которые бы пришлось ко двору, знают об Ычане и уже посещают его. Найти этот баланс между сарафанным радио и нарочитой рекламой и требуется.

Впрочем, на внутреннем фронте тоже требуются дальнейшие изменения. Робкие попытки улучшить обратную связь между администрацией и пользователями пока разбиваются о давние традиции профессионального флуда в /d/. Необходимо всё-таки найти путь, как лучше всего донести точку зрения администрации по тем или иным вопросам развития сайта — возможно, это поможет в том числе переломить хроническую апатию аудитории. Возможно, следует взять пример с кое-кого с его ежегодными обращениями к пользователям.

Главное, следует понимать, что совсем ничего не делать нельзя. Мантра «всё и так нормально, изменения не нужны» распространена среди пользователей, но сама реальность с уже уменьшившейся аудиторией сайта подтверждает её ошибочность. Когда негативные тенденции «пришли за» малыми разделами, это не шибко волновало население /b/, но на данный момент отступать уже некуда. Ычан неидеальный сайт, но в его нише сейчас нет сопоставимых альтернатив, так что нужно сохранить хотя бы то, что есть сейчас. ●

1917



2017

СОБЫТИЯ  
ДЕКАБРЯ:  
10 ЛЕТ  
NOOVTYPE





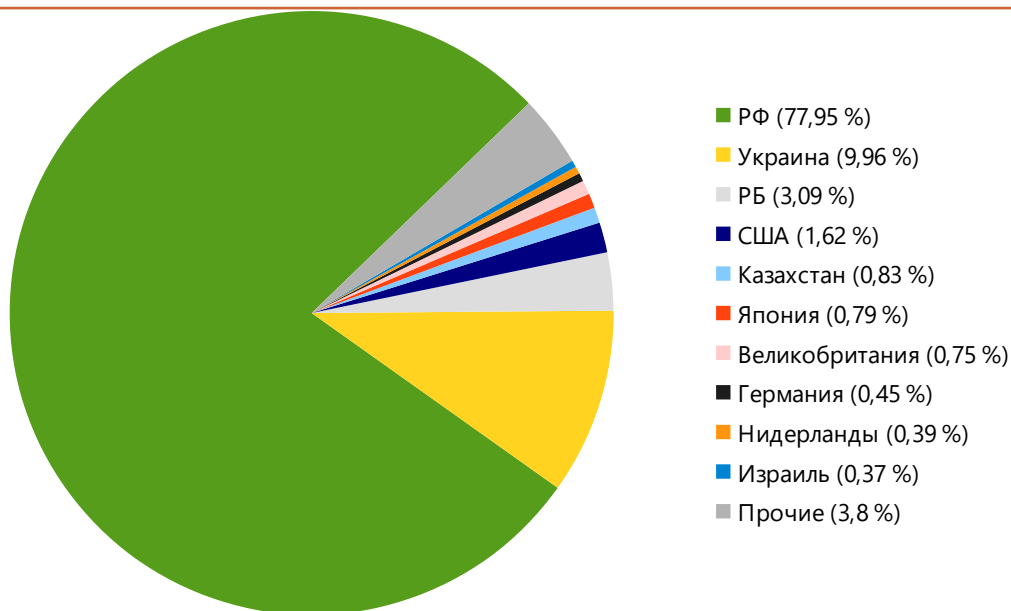
# И вас посчитали

**Т**радиция опросов пользователей на имиджбордах существует давно: от локальных тредов до межчановских кампаний. Общее у подобных инициатив заключается в том, что большинство их предпринимается «неофициально» — то есть на добровольных началах без прямого участия администрации с использованием далеко не всегда надёжных методов сбора информации и подсчёта результатов. Другое дело, когда есть официальная статистика. Неизвестно, какой имиджбординг первым начал её собирать, а какой — ещё и публиковать. Да это, в сущности, и неважно, ведь речь пойдёт непосредственно об Ычане, который обзавёлся штатным сборщиком статистики «Гугл-аналитикс» в 2016 году, и доселе никогда не публиковал эти данные. Посему, пользуясь тем фактом, что номер этот аккурат выходит в начале 2018 года, мы решили получить и изучить некоторые данные, собранные на Ычане за прошедший год.

## Методы

Как уже выше было сказано, данные собраны автоматически системой «Гугл-аналитикс» и предоставлены администрацией Ычана. Какой-либо дополнительной обработки данных не делалось, да таковая и не требовалась. Конечно же, точность этой статистики относительна, ведь некоторые люди блокируют соответствующие скрипты, поэтому они могут не учитываться в показателях или демонстрировать неправильные результаты. Таковы издержки борьбы за приватность в Интернете.

Кроме того, мы решили не публиковать количественные показатели посещаемости, просмотров и подобных вещей. Мы понимаем, что кто-то очень сильно этим разочаруется, но в нынешних реалиях Рунета лучше не упоминать, сколько у вас посетителей, просмотров и подобных вещей. Скажем лишь о годовой динамике: она достаточно стабильна, но к повышению не склонна, что, к сожалению, подтверждает наши тезисы из предыдущей статьи. Взамен мы решили сделать фокус на социальной стороне: география, используемое ПО и прочее; ибо для понимания состояния текущего сообщества Ычана эти данные кажутся куда более полезные, чем цифры просмотров. Просмотры пусть просматривает администрация и делает из них выводы.



## География

Начнём с географических данных. В контексте Ычана это тема специфичная, поскольку вплоть до набега 4чановского /bant/ на /b/ в конце 2017 года доступ из большинства государств за пределами бывшего СССР был ограничен в рамках борьбы с прокси и вайпами. Нетрудно заметить, что снятие ограничений не успело значительно сказаться на статистике, да и сомнительно, что «дальнее зарубежье» способно сильно пополнить русскоязычный сайт.

Как и ожидалось, подавляющее большинство пользователей Ычана находится на территории РФ, за которой с большим отрывом плетутся Украина и РБ. Четвёртое место занимают США: то ли из-за упомянутого набега, то ли из-за русскоязычной диаспоры, то ли из-за ботов. Наличие Японии неслучайно: из этой страны доступ не блокировался, и там, судя по сообщениям из отдельных тредов, действительно обитают несколько ычановцев, не говоря уж о туристах.

Замкнувший десятку Израиль, видимо, остался в наследство от Юке.

Среди городов и регионов предсказуемо лидируют Москва и Санкт-Петербург (17 % и 10 % от общего числа пользователей из РФ соответственно). На третьем месте по РФ расположилась Московская область (7 %), что вполне предсказуемо, а вот четвёртое место внезапно занял суровый челябинский регион (4 %).



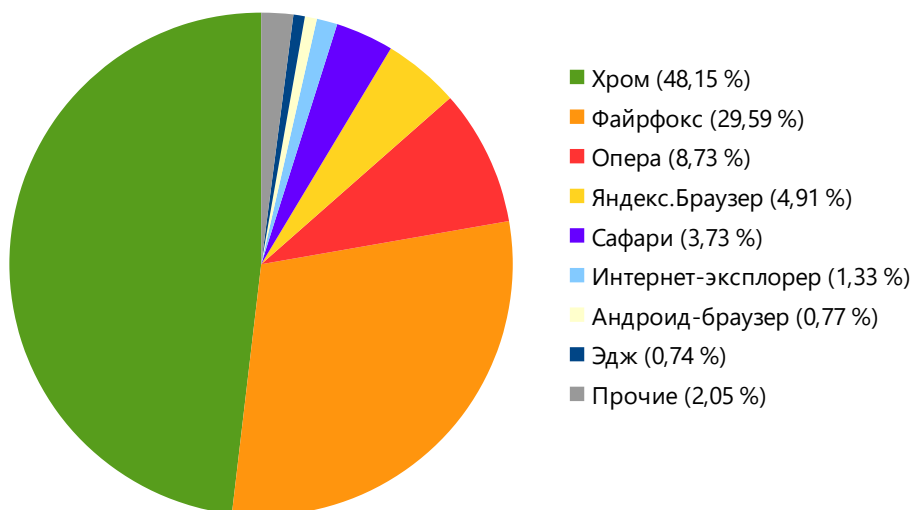
Четверть всех ычановцев Украины находится в Киеве, далее следуют Харьковская (11 %), Днепропетровская (7 %), Донецкая (6,66 %) и Запорожская (6,48 %) области. Преобладание регионов с преимущественно русскоязычным населением в статистике по этому государству вполне ожидаемо, но десятку, тем не менее, замкнула традиционно украиноязычная Львовская область с 2 %.

Почти половина белорусских ычановцев находится в Минске (46 %), а вот в легендарном Бобруйске Ычан оказался не сильно популярен (0,78 %).

13 % американских посетителей находятся в Техасе. В Казахстане лидируют Алма-Ата/Алматы (38 %) и Астана (21 %), а в Японии единолично побеждает Токио (30 %).

## Техника

80,78 % ычановцев предпочитают просматривать сайт с настольных компьютеров, 14,67 % — с мобильных телефонов, а 4,55 % — с планшетов. Судя по годовой динамике количество десктопных пользователей снизилось на 3 % в пользу мобильных. Сложно сказать, чем это вызвано. Хотя в июне Ычан получил специальную версию CSS, которая включается на маленьких экранах, его интерфейс по-прежнему не очень хорошо адаптирован для использования на телефонах. С другой стороны, не стоит забывать об активном развитии специализированных мобильных клиентов.



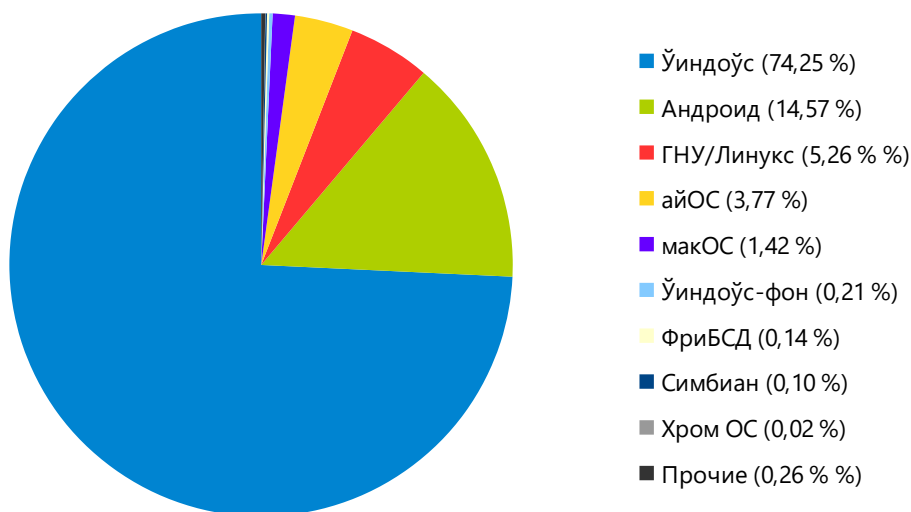
Статистика по браузерам подтверждает опасения многих экспертов о монополизации рынка: почти половина пользователей выбрала «Хром». Позиции «Файрфокса», впрочем, тоже сильны; а вот прежний браузерный монополист в лице корпорации «Майкрософт» пока терпит фиаско.

Впрочем, эта компания сохраняет своё преимущество в сфере операционных систем: три четверти ычановцев используют «Ўиндоўс». Второе место занял «Андроид», а третье оказалось у «ГНУ/Линукс».

Больше половины пользователей «Ўиндоўс» предпочли 7 (52 %), на втором месте — 10 (29 %), далее идут 8.1 (9 %) и «Икс-пи» (6 %). В статистике также обнаружили шесть пользовательских сессий с 98.

В версиях «Андроида» обозначился большой разброс, который проиллюстрировал фрагментацию и плохую обновляемость этой платформы по устройствам. В лидерах оказались 4.4.2 и 6.0.1 (по 17 % каждая), а наиболее актуальная до декабря 2017 версия 7.0 оказалась лишь на четвёртом месте (7 %). Старейшей версией среди десятки самых распространённых оказалась 4.1.2 (4 %).

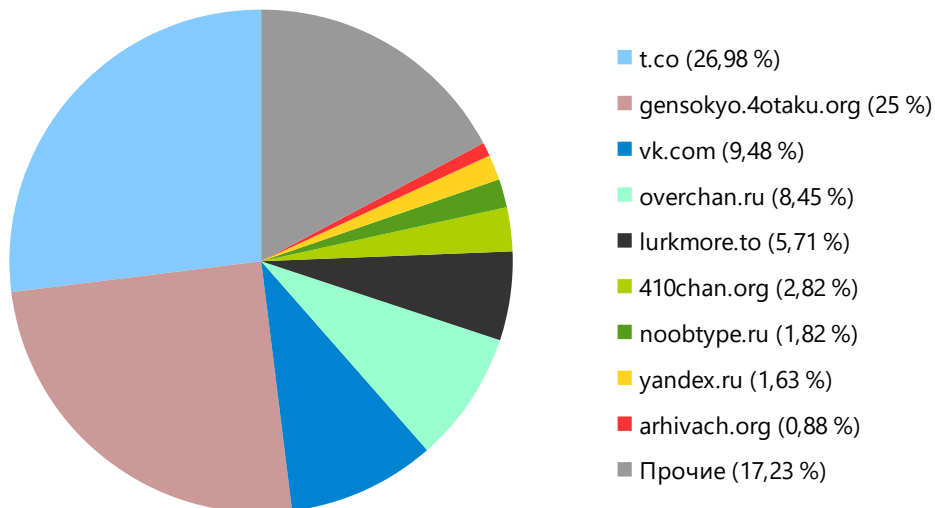
Интересной была бы статистика по дистрибутивам «ГНУ/Линукс», но «Гугл-аналитикс» их не детектирует. Равно как и нет возможности, например, отличить мобильные клиенты, маскирующиеся под браузеры, от настоящих браузеров.





## Прочее

По просматриваемым на сайте статистика не особенно интересна и в целом хорошо соотносится с показателями активности досок. Разве что, можно заметить, что многовато людей пользуются навигационным фреймом, который с точки зрения веб-стандартов считается устаревшей технологией.



Примечательны внешние источники трафика. Они прекрасно иллюстрируют ситуацию, описанную в предыдущей статье: Ычан мало упоминается во «внешнем Интернете». Такие ресурсы, как Архив РПГ-тредов, 410чан, Русский Оверчан, Нубтайп-вики и Архивач едва ли являются источником новых пользователей, а лидер в лице Твиттера (t.co) скорее всего означает малоактивный @ru\_iichan.

Остальные данные, которые можно получить от «Гугл-аналитики» представляются нам слишком уж «сеошными» и малоинтересными для широкой публики, поэтому мы не будем тратить время на них. Если кому-то из читателей хочется больше статистики, можем посоветовать ознакомиться с похожим отчётом администрации 410чана в ежегодном обращении основателя этого сайта: <http://410chan.org/appeals/2017/app2017-hule.htm>. Выражаем надежду, что и администраторы других имиджбордов станут почаще публиковать статистику своих проектов. ●

**В** классических выпусках «Нубтайпа» эта рубрика называлась «новостями», но какие могут быть новости, если журнал выходит даже не раз в год? Ниже описан ряд важных относительно недавних событий из жизни имиджбордов, которые не получили отдельных статей, но заслуживают упоминания.

## 4chan

Начнём с 4чана. Как мы помним, там в конце 2015 сменилось руководство и новым владельцем сайта стал основатель 2ch.net Хироюки Нишимура. Можно подвести некоторые итоги его правления за два с лишним года. Результаты получились смешанные. С одной стороны сайт остался на плаву, что самое главное, но в частностях накопилось много проблем. Мут перед уходом утверждал, что 4чан находился в стабильном финансовом положении, но Хироюки вскоре начал испытывать проблемы, которые заставили его увеличить количество рекламы на сайте, что вылилось в появление вредоносных баннеров. Хотя эту проблему со временем решили, злые языки, памятуя о казусах в управлении 2ch.net (о чём мы писали в предыдущем номере), обвинили администратора в жажде наживы. Также наметилась явная тенденция отстранённости владельца от непосредственного управления сообществом, что привело к усилению власти локальных модераторов. Нетрудно догадаться, что это вызвало конфликты на почве одиозных решений последних. В частности, можно упомянуть очень спорную инициативу по борьбе с тредями-«генералами» в /a/. Вместо логичного в подобной ситуации модерирования нарождающихся проявлений «чатиков» в тредях, модераторы затеяли исключительно ритуальную борьбу со ссылками в ОП-постах. При Муте такой муты не было.

## 2-5ch.net

Неожиданные новости пришли и с оригинального детища Нишимуры. 2ch.net, в Рунете прозываемый «Японским Двачем», оным быть перестал. В октябре 2017 года сайт приобрела некая «Локи Текнолоджи, инк», после чего он был переименован в «5чаннел» (5ちゃんねる, 5ch.net). Так незатейливо легендарный бренд ушёл в историю. Поскольку мотивацией этого решения были некие «потенциальные проблемы с законодательством», можно предположить, что здесь не обошлось без влияния конфликта между Хироюки Нишимурой и Жимом Ёоткинсом по поводу владения сайтом. Там ведь до суда дело дошло, если верить первому. Но если суд даже встанет-таки на его сторону, Хироюки ведь никаких 5чанов не основывал, не так ли?

## Øchan

Теперь обратимся к русскоязычным имиджбордам. Пока на Ычане изгоняли дьявола из /b/, на другом конце Интернета 1 апреля 2017 года из мёртвых восстал Øchan. Возрождение было провернуто эффектно: на радио «Анонимус» был проведён эфир с участием администратора ресурса, а сайт обзавёлся принципиально новым движком с регистрацией и пользовательскими досками (они были и на старом Нульчане, но тут они стали основной концепцией). «Новонульч» быстро обзавёлся активной аудиторией, но в её рядах быстро обнаружились критики. Кто-то ругал новый облик сайта в целом, кого-то возмутила модерация отдельных разделов.



## Доброчан

Печальные новости поступают с Доброчана. Там как в мае 2016 пришлось из-за уязвимостей устаревшего ПО спешно его обновлять ценой потери работоспособности части функций движка «Ханабира», так всё к началу 2018 года и осталось. Казалось бы, был объявлен набор в команду разработчиков «Ханабиры», и, судя по комментариям в /d/, даже была проделана некая работа; но до сайта эти изменения так и не дошли. Ощущается некоторая полузаброшенность в духе Ычана образца 2011 года., когда модерация вроде бы есть, но по ключевым вопросам до администратора не достучаться. На этом фоне в очередной раз умерли возродившиеся было «Хорошие новости». Впрочем, мы и на примере «Нубтайпа» знаем, что чановская пресса регулярно возрождается, чтобы умереть.

## Ычан (и 410chan)

Если у Доброчана с «народной разработкой» не задалось, то Ычан и 410chan смогли внедрить этот принцип в жизнь даже без нормального доступа к исходникам движков. Самым заметным свершением в этой области стала поддержка видеозаписей на Ычане с 6 января 2018 года. Мало кто вообще верил, что это возможно — особенно после официального отказа поддержать эту идею в 2015 году. Надо заметить, что не все одобрили конечную реализацию этой функции: была выбрана схожая с 4чановской модель с запретом на звук (кроме огороженного от российских IP /gf/). Впрочем, раз сама техническая возможность снятия этого ограничения была предусмотрена заранее, то не следует исключать, что в будущем звук всё-таки включат. ●

Да, в этот раз у нас не «редакция», снова «автор», как это было до десятого выпуска журнала в далёком 2009 году. Раз уж очерк истории издания уже был в номере 25, для текущего, приуроченного к десятилетию проекта, пришлось придумывать нечто иное. И такой идеей стало создание выпуска, близкого к классическим образцам: с единоличным автором статей и преимущественно околоычановской тематикой. Совсем в ретро-косплей мы, впрочем, не ударялись.

Само по себе десятилетие «Нубтайпа» — дата трудно локализуемая. С одной стороны, это — 23 декабря, когда было презентовано название нового проекта (в виде «фальшивой обложки», которая и считается первым выпуском в нумерации), который должен был сменить еженедельные треды «Новости Ычана». Но, в сущности, можно было бы вести летосчисление именно от последних, и тогда датой основания «Нубтайпа» становится 16 октября. Наконец, первый настоящий выпуск журнала с текстовым содержанием вышел лишь 7 февраля 2008 года. Мы изначально планировали сделать этот номер к 23 декабря, но, как не трудно заметить, не смогли, что фактически устранило задачу поиска самой уместной даты. Это не так уж и важно, в конце концов.

Что касается статуса проекта, то тут всё без изменений. Будет возможность выпустить новый номер — она будет использована. Если нет, то нѣтъ. Читатель мог заметить, что в этом выпуске нет рецензий на новую игру из серии «Тохо» или какое-нибудь аниме, которые обычно помогли нам заполнить недостающий листаж. Разгадка проста: для «непрофильных» статей теперь есть свой отдельный проект — «Унтар-кантара» ([uk.coys.net](http://uk.coys.net)). По иронии судьбы статейки туда пишет главный редактор «Нубтайпа», который до этого за всю историю для журнала написал ровно одну статью об аниме.

Кроме того, хочется поблагодарить всех иллюстраторов из «Треда безумных умений», нарисовавших картинки для галереи, приуроченной к десятилетию издания.

На обложке этого номера «Нубтайпа» — Сервал из аниме «Кэмоно Friends», одного из главных и неожиданных хитов 2017 года. ●

