

Noobtype

НУБЫ ВСЕХ СТРАН: RTFM!

Выпуск №9.7 (24.7). 5 октября 2009 г.



ВОН ИЗ ПРОФЕССИИ

С каждым разом всё сложнее и сложнее найти на IChan.ru хоть что-то, достойное называться новостью. Но сдаваться решительно не стоит.

В /d/ с конца сентября то и дело поднимается тема обновления заглавной страницы. Картинки на ней не менялись с конца августа, но Мод-тян пока остаётся глух ко всем призывам на эту тему.

Из происходящего в /b/, можно упомянуть тред, посвящённый графоманствам Анонимуса. Аналогично тредам на тему быстрого рисования, здесь иичановцам предлагается за краткий период времени написать и опубликовать своё текстовое произведение. Вместе с тем появляются и целые серии рассказов в специально отведённых для этого тредах. Можно сказать, что графоманство нынче в моде.

/a/ ныне живёт обсуждениями грядущих и уже начавших выходить аниме-сериалов нового телевизионного сезона.

В остальном же ничего значительного не случилось. Вконец обмельчавшие гетофаги невнятного происхождения самозабвенно охотятся за числами, на которые в былое время никто и внимания-то не обратил бы; нытики всех мастей обсуждают свои проблемы; «олдфаги» и прочие недовольные личности скрыто или явно ропщут на это всё, но сами также ничего оригинального пока не порождают. Впрочем, порой сложно заметить что-то заслуживающее внимания среди однообразного по содержанию и смыслу контента.

Надо сказать, что и за пределами Иичана в тех или иных формах и с поправкой на локальные особенности почти повсеместно творятся аналогичные дела.



ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ «ТОПНИМИКА»

Бросив взор на Русский Оверчан, мы можем заметить: много кому уже пришла в голову нехитрая идея о том, что «надобно запилить свой чан; и назвать его...» Как же назвать? Вероятно, это самый сложный вопрос в подготовке к созданию не только нового имиджборда, но и любого другого проекта. В разное время эта проблема решалась разными же способами.

Основной метод именования имиджбордов, широко распространённый в англоязычной чаносфере, происходит из японских Интернетов. Он основан на создании производных от доменного имени Футабы (<http://2chan.net>) названий чанов: 4chan, 7chan, 12chan и проч. То есть, в таких именах используется некое число и слово «chan» (сокращение от английского «channel» — *канал*). В русскоязычной чаносфере подобная практика менее распространена, хотя примеры есть и тут (0chan, 410chan и с некоторыми оговорками чаны на «-ch»; кроме самого Двача и его подражателей, о чём см. далее).

За вышеупомянутыми чанами следуют имиджборды, чьё название вместо чисел использует некоторое слово, к которому тем не менее примыкает всё то же «chan» во второй части имени. Здесь наиболее известными из зарубежных борд являются iiChan и Krautchan.

На третьем месте располагаются чаны, именуемые неким оригинальным именем, которое не содержит морфологических признаков двух предыдущих групп. Чаще всего это какой-то мем или же указание на предмет, которому посвящается тематика имиджборда.

Безусловно, среди разнообразия наименований чанов существуют многие синкретические варианты и менее очевидные признаки образования названий, о которых мы предпочтём не упоминать.

В русскоязычной же чаносфере помимо всего вышеизложенного всё-таки присутствуют некоторые весьма заметные своеобразные черты чаноименования. В частности, это прямое заимствование зарубежного опыта, выраженное в выборе доменных имён для популярных Двача (2ch.ru) и Иичана (Ichan.ru).

Вероятно, иной читатель, читая сию статью, уже задался вопросом: «Почему же она помещена в рубрику про холиворы?». Ответ проистекает из того, что ряд чановских названий в нашей чаносфере вызвал нешуточные драмы (сюда же примыкают и проблемы легитимности использования тех или иных прозвищ для борд).

Ichan.ru, пожалуй, в этой области занимает первое место. Наиболее безобидным из всех дискуссионных вопросов, пожалуй, является спор о том, как правильно именовать сей имиджборд с использованием кириллического алфавита: «Иичан», «Ычан» или «Ичан». Разговоры на эту тему возникают редко и бурные обсуждения в данном случае можно считать эксцессами, вызванными ньюфагготрией. Выбор одного из вариантов лежит всецело на совести автора сообщения.

Впереди планеты всей Иичан и по прозвищам. Среди них можно выделить ныне почти вышедший из употребления «Палкочан», стабильно популярный «Унылчан» (<http://unylchan.ru>), потерявший актуальность «Доброчан» и всѣми любимый «Умночанъ» (<http://umnochan.ru>). Из них второе и третье прозвища стали причиной масштабных разбирательств. Об этом всѣм рассказывалось в предыдущих Нубтайпах.

Довольно-таки прозаично прозвище Доброчана (который <http://dobrochan.ru>) — «Боброчан», придуманное ещё на Иичане и ныне не вполне популярное. На самом Доброчане бытует обращение к чану, звучащее как «Добрач». Это, очевидно, есть порождение привычного для многих слова «Двач» (на Ichan.ru ему родственно прозвище «Ыч»).



Если уж говорить о порождениях Двача, то грех не упомянуть о <http://2-ch.ru> и споре о том, как же следует называть сей чан. Например, дабы в историографических целях отличать его от изначального Двача, в Нубтайпе используется вариант «Два-ч». В народе же встречаются и «Дватиречи», и «Двадефисчи», и просто «Тиречи»; что объясняется наличием дефиса в доменном имени. Нешуточные холиворы возникают порой, когда некие люди именуют 2-ch.ru «Двачем», ибо их оппоненты не считают допустимым смешивать новооткрытый чан с историческим 2ch.ru. Масла в огонь подливает и тот факт, что, согласно отдельным сообщениям оттуда, на Два-че слова «Дватиреч», «Тиреч» и проч. находятся в вордфилтре по воле местного создателя Интернетов.

Достойна упоминания традиция, бытующая на закрыточане NoWai. Здесь на всех страницах случайным образом отображаются названия, происходящие от различных слов на -ТА («хуита» и её производные — «Хуитарий», «Скукотарий», «АТМТАрий» и так далее).

Про клички остальных чанов многого сказать нельзя. Разве что известно, что 02ch.su и 02ch-ru именуются «Ментачем» и «Новоментачем» соответственно (официальным названием на обоих декларируется «Нольдва.ч»), UAchan.com называют «Хохлочаном», а 0chan.ru носит уничижительное (?) прозвище «Очкочан».

ГДЕ-ТО ПОД МОСКВОЙ

Хотя уже неоднократно говорилось о процветании фагготрии на почве аниме и манги Rozen Maiden на раннем Ichan.ru, некоторые события, связанные с этим,

должного освещения до сих пор не получали. В частности, общеизвестно, что наибольшего размаха достигали действия адептов таких персонажей, как Суисейсеки и Суигинто; однако же их деятельностью в то далёкое время фагготрия всё же не ограничивалась.

В октябре 2007 года на связь вышли личности, о существовании которых мало кто мог подумать в условиях вышеупомянутой гегемонии адептов светофора и любителей пообмазываться всяким хламом (так их иной раз именовали противники фагготрии). Речь идёт о личностях, которые внезапно начали постить изображения Канарии — далеко не самого популярного персонажа Rozen Maiden. Личностей с их было мало, постили они вяло, но их деятельность всё же получила неожиданные последствия.

Для начала заметим, что Канария в первую очередь известна своей особенностью речи, выраженной в активном использовании слова «касира» (яп. かしら), в Интернетах распространённого не в данном варианте по системе Поливанова, но в виде транскрипции латинского варианта «kashira» — «кашира». В России же (Московская область) имеется город, именуемый не иначе как «Кашира».

Сие совпадение было замечено в иичановском /gm/ и получило некоторое развитие в виде фотожаб. Оттуда тезис был вброшен в /b/ и на доску Десучана /kashira/. Сложно сказать, откуда же (из /gm/ или уже из /b/) на оную доску в итоге набежали иичановцы, но факт русскоязычного присутствия там был в течение октября и ноября 2007 был весьма заметен.



В чём же это всё выразалось? Основная русскоязычная активность сохранялась в одном треде, в коем содержалась ссылка на статью про город Кашира на Википедии, и куда начали постить все связанные с этим фотожабы и комментарии. Там же был взят 1000-гет картинкой, где присутствовали изображения Уныл-тян и Канарии. Местное население недоумевало от столь внезапного нашествия русских, но в целом всё воспринималось довольно-таки мирно (хотя за пределами /kashira/ реплики на русском языке воспринимались модераторами весьма негативно, как показала практика).

Хотя со временем сей феномен почти сошёл на нет (по крайней мере никаких вестей от иичановцев, которые в этом участвовали, ныне не прослеживается), его последствия заметны и поныне: в /kashira/ внезапно стал популярен образ нынешнего премьер-министра России, до сих пор присутствует относительно дохлый русскоязычный тред и время от времени постят картинки на тему подмосковной Каширы. Можно сказать, что это один из тех немногих примеров русского культурного влияния на англоязычный имиджборд, которое при этом не несло в своей основе деструктивное начало (по крайней мере эксцессы были весьма незначительными).

Запланированных теоретически новых «девяток» осталось лишь две, но итоги данной затеи подводить ещё рано.

Последнее время есть в Интернетях популярная тенденция делать поспешные выводы, решения и проч. Всё это в долгосрочной перспективе вызывает всяческие конфликты и явно не способствует процветанию исходно вполне перспективных проектов. Оттого и воздержимся покамест от оценок нашей деятельности, хотя о перспективности Нубтайпа судить точно не нам.

Вообще, ежели говорить о судьбе всяческих затей в Интернетях, то «статические» проекты (различные сайты-сервисы и даже чаны) имеют гораздо больший «запас прочности» и теоретический долгосрочный потенциал, нежели всякие интерактивные лавочки вроде периодических публикаций и радио. В последнем случае всё упирается в *регулярную* генерацию контента самими участниками, в то время как в первом определённое выжидание не столь сильно навредит, а иной раз и поспособствует вероятному процветанию. Тем паче, что в случае с сайтами большинство материалов создаются самой целевой аудиторией; а не только непосредственным коллективом проекта, как это происходит с радио и журналами.

Ныне на обложке можно видеть персонажа Тохо по имени Мима. Хотя она присутствовала лишь в играх, которые шли на платформе РС-98; Мима по-прежнему относительно известна и популярна среди тохофагов.

