

Большая перепись анонимусов

такая большая.

Издание второе,
дополненное и исправленное.

.ru, 2009

Содержание

Содержание.....	2
1. Введение.....	4
2. Анкета.....	5
3. Методика очистки выборки.....	6
4. Результаты опроса.....	7
4.1. В каком году ты появился на свет?.....	7
4.2. Пол?.....	8
4.3. Как ты решаешь квартирный вопрос?.....	9
4.4. Как дела на личном фронте?.....	10
4.5. Доволен ли ты своей зарплатой?.....	11
4.6. Назови город, в котором ты живёшь.....	12
4.7. Какую операционную системы ты используешь дома?.....	13
4.8. Выбери самые часто посещаемые тобой борды.....	14
4.9. Стаж на бордах?.....	15
4.10. У тебя есть знакомые анонимусы, которых ты видел в реальности и знаешь больше полугода?.....	16
4.11. Твое отношение к сходочкам?.....	17
4.12. Ваш любимый неймфаг или камвхора?.....	18
4.13. Какие качества вы больше всего цените в людях?.....	19
4.14. У вас есть аниме-фигурки? Сколько?.....	20
4.15. Вы слушаете радиостанции анонимусов?.....	21
4.16. Есть ли используемые по назначению аккаунты?.....	22
5. Дополнительные исследования.....	23
5.1. Возрастное распределение на различных имиджбордах.....	23
5.2. Половое распределение на различных имиджбордах.....	24
5.3. Распределение стажа на различных имиджбордах.....	24
5.4. Популярность радио на различных имиджбордах.....	25
5.5. Популярность Соус-куна на отдельной имиджборде.....	25
5.6. Популярность различных ОС на различных имиджбордах.....	26
5.7. Популярность различных имиджборд на различных имиджбордах.....	27
5.8. Любимые качества на различных имиджбордах.....	28
5.9. Выводы.....	29
6. Заключение.....	30

1. Введение

В конце августа 2009 года некоторый аноним осознал необходимость организации всеобщей переписи пользователей русскоязычных имиджборд. Создав множество рекламных тредов по всем интернетам, он принялся собирать вопросы, ответы на которые было бы интересно узнать анониму. Однако, данный анонимус растерялся и бросил затею на полпути.

Подняв уцелевшие вопросы из кэша поисковой машины Google, автор данной работы решил самостоятельно провести опрос в назначенные сроки. В качестве платформы были использованы Google-формы, специально разработанные для проведения анонимных опросов и позволяющие создавать формы, включающие вопросы следующих типов:

- Text — текстовая строка
- Paragraph text — текстовое окно
- Multiple choice — выбор одного варианта из предложенных, либо пункта Other с указанием своего варианта
- Checkboxes — выбор одного или нескольких варианта из предложенных и пункта Other с указанием своего варианта
- Choose from a list — выбор одного варианта из предложенных
- Scale — выставление целочисленной оценки в заданном диапазоне, минимальным является диапазон от 1 до 5, максимальным является диапазон от 0 до 10, указать произвольные границы вне которого нельзя
- Grid — выставление оценки (выбор из 1-5 вариантов) целому списку позиций

Несмотря на то, что данная система автоматически подводит итоги, внимательный взгляд на выборку выявил необходимость существенной ее ручной обработки, после чего уже были получены приведенные в данной работе результаты.

Автор благодарит всех опрошенных анонимусов, а также автора идеи, без которого, безусловно, ничего бы этого не было.

2. Анкета

На основе инструментария Google Documents участникам опроса была предложена форма, включающая следующие вопросы:

- **(Text)** В каком году ты появился на свет?
- **(Choose from a list)** Пол?
- **(Choose from a list)** Как ты решаешь квартирный вопрос?
- **(Choose from a list)** Как дела на личном фронте?
- **(Scale)** Доволен ли ты своей зарплатой?
- **(Text)** Назови город, в котором ты живёшь.
- **(Checkboxes)** Какую операционную систему ты используешь дома?
- **(Checkboxes)** Выбери самые часто посещаемые тобой борды.
- **(Text)** Стаж на бордах?
- **(Choose from a list)** У тебя есть знакомые анонимусы, которых ты видел в реальности и знаешь больше полугода?
- **(Choose from a list)** Твое отношение к сходочкам?
- **(Text)** Ваш любимый неймфаг или камвхора?
- **(Checkboxes)** Какие качества вы больше всего цените в людях?
- **(Text)** У вас есть аниме-фигурки? Сколько?
- **(Checkboxes)** Вы слушаете радиостанции анонимусов?
- **(Checkboxes)** Есть ли используемые по назначению аккаунты?

3. Методика очистки выборки

Как упоминалось во введении, выборка оказалась довольно грязной, в связи с чем была произведена её ручная обработка.

Первой существенной промашкой было использование текстового поля в вопросе про стаж на бордах. Нормализация ответов заняла немало времени, так как ответы «2», «2 года», «два года», «примерно два года» и даже «Увидел очень давно, году в 2004-2005, случайно, не обратил внимания; более-менее постоянно сижу года два.» являют собой один и тот же ответ.

Далее, обнаружилась серия дубликатов — абсолютно одинаковых ответов, сделанных с интервалом менее, чем в 10 минут. Такие повторы удалялись. Спешу заверить вас, что случайных повторов там быть не должно, т.к. все они имели одинаковые уникальные ответы на вопросы, требовавшие текстовые строки.

Последнее по порядку, но не по важности – очищение выборки от некорректных ответов. Кто-то скрывал год рождения, кто-то город проживания, кто-то стаж на бордах. Было принято решение сохранить в выборке лишь те анкеты, в которых был бы корректный ответ хотя бы на два вопроса из этих трех (возраст, город, стаж). Год рождения считался корректным, если попадал в интервал между 1925 и 2005 годами. Стаж считался корректным, если не превосходил возраст опрошенного. Ответы вроде «Мухосранск» в поле «город» считались корректными, если остальные ответы были корректными.

По итогам отсева, из 1110 поданных анкет осталось 1057. С одной стороны это свидетельствует об относительной адекватности опрошенных, с другой стороны ставит под сомнение методику очистки.

4. Результаты опроса

Данный раздел освещает количество ответов для каждого из вопросов по отдельности.

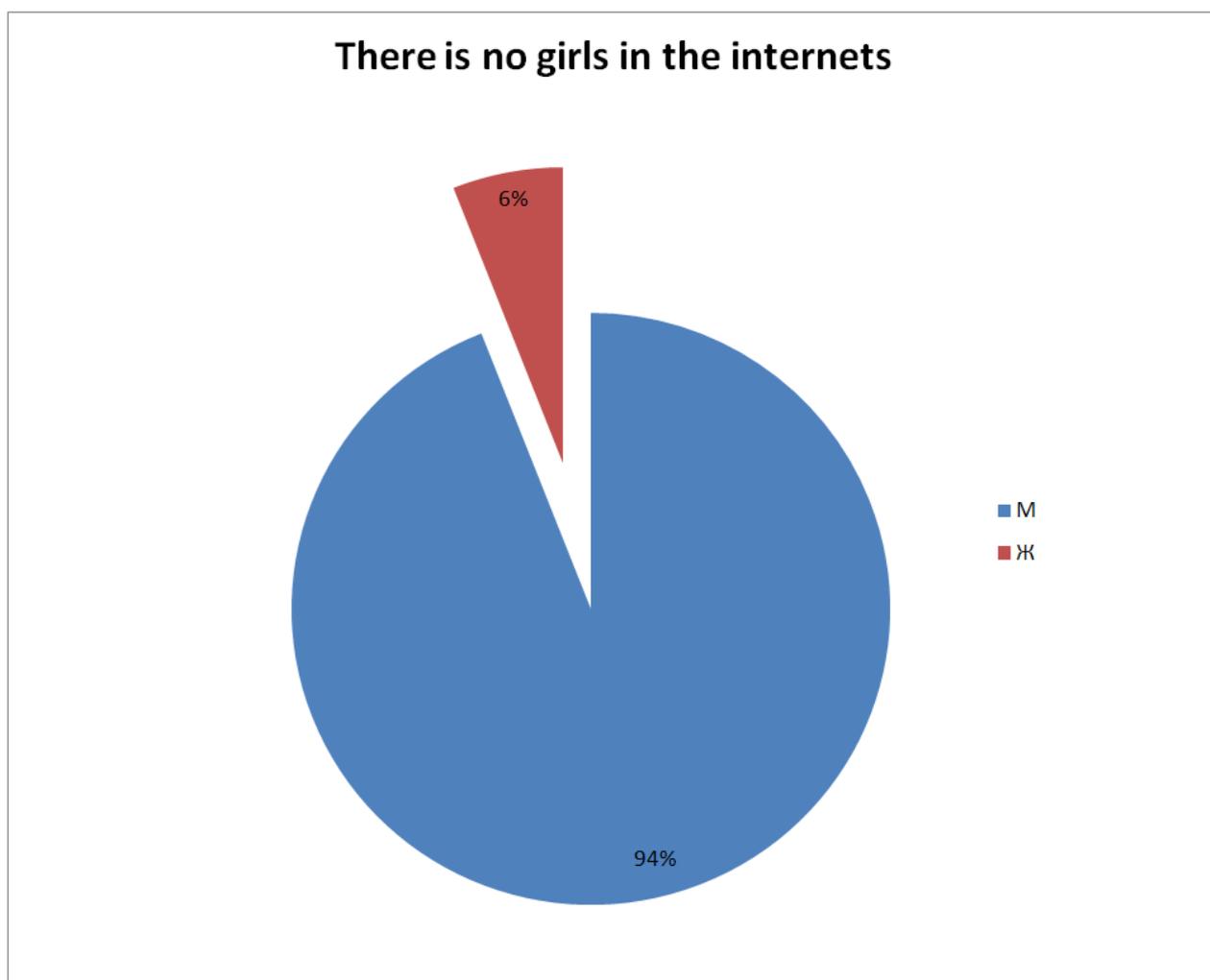
4.1. *В каком году ты появился на свет?*

Поверье о том, что анонимусу 20 (и он бородат) подтвердилось. Пик пришелся на 1989 год. Распределение напоминает нормальное, что будет проверено в последующих работах.



4.2. Пол?

Поверье о том, что среди анонимусов почти совсем нет девушек, не оправдалось. 6% опрошенных указали «Ж» в графе «Пол». В некоторые моменты голосования этот показатель приближался к 10%, иногда опускался до 5%, но никогда не пересекал этих границ.



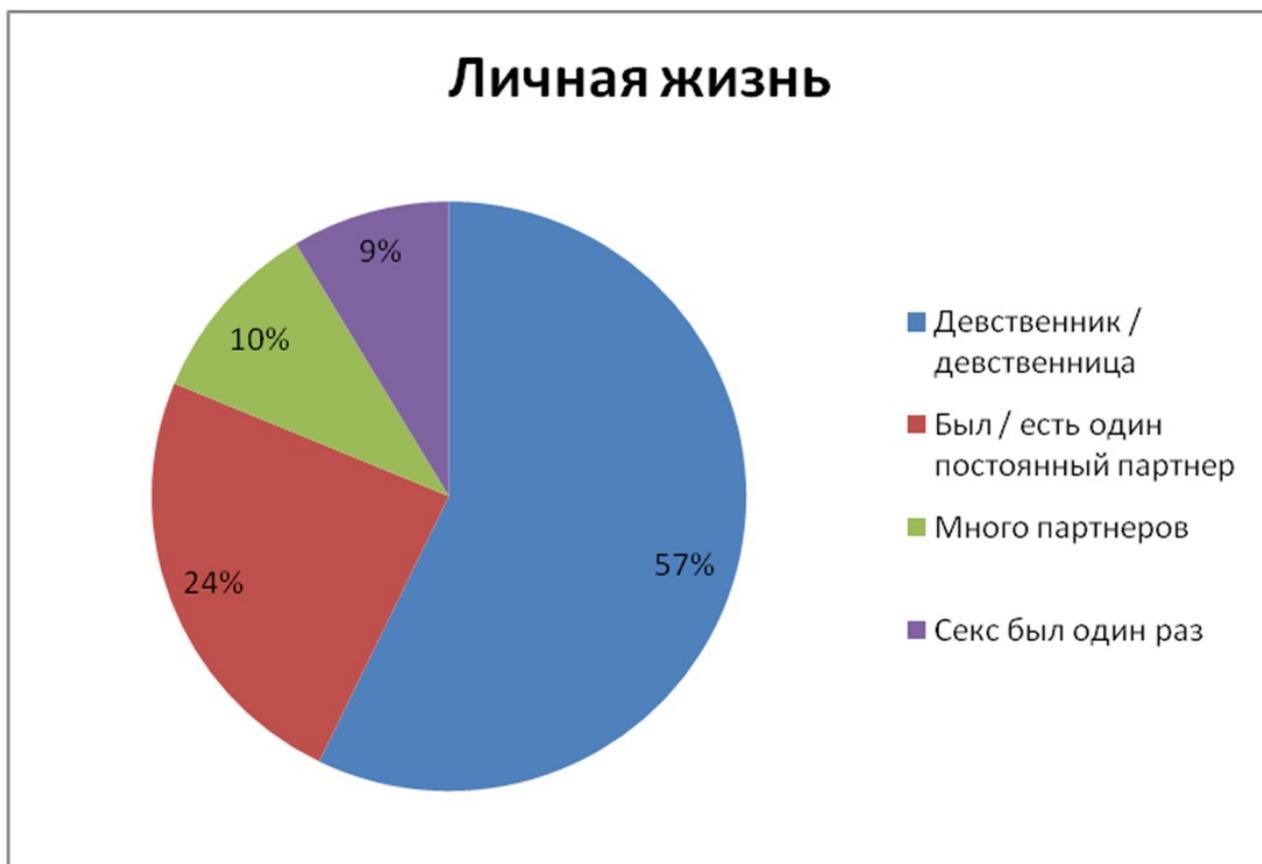
4.3. Как ты решаешь квартирный вопрос?

Поскольку большинство опрошенных студенческого или школьного возраста, то и живут они с родителями. Однако есть и довольно успешные анонимы, живущие сами по себе.



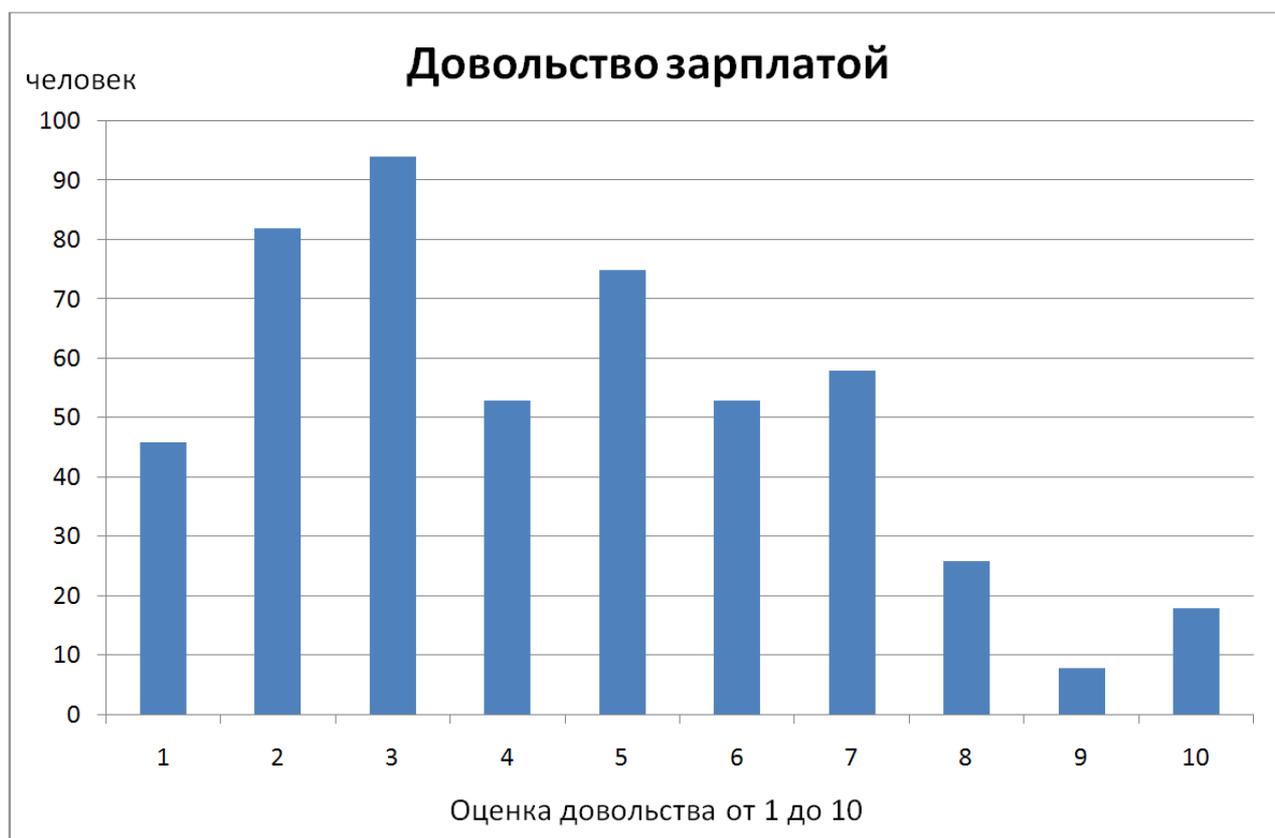
4.4. Как дела на личном фронте?

Чуть менее половины опрошенных имеют ненулевой сексуальный опыт.



4.5. Доволен ли ты своей зарплатой?

51% опрошенных указал «0, не работаю» в качестве оценки собственных доходов. Ниже приводится график для работающих.



4.6. Назови город, в котором ты живёшь.

Далее приведен список городов, откуда пришло 2 и более анкеты. Если вы не нашли своего города в данном списке, значит, кроме вас никто не проходил перепись.

Город	Население
Москва	296
Санкт-Петербург	122
Киев	35
Омск	29
Екатеринбург	23
Новосибирск	23
Минск	19
Уфа	14
Харьков	14
Челябинск	14
Красноярск	13
Мухоморск	12
Самара	12
Замкадье	11
Волгоград	10
Одесса	10
Тюмень	9
Хуй	9
Битардск	8
Казань	8
Рига	8
Тольятти	8
Запорожье	7
Нижний Новгород	7
Воронеж	6
Львов	6
Владимир	5

Город	Население
Днепропетровск	5
Новокузнецк	5
Пермь	5
Ростов на Дону	5
Таллинн	5
Томск	5
Барнаул	4
Брянск	4
Владивосток	4
Донецк	4
Ижевск	4
Калуга	4
Киров	4
Краснодар	4
Мытищи	4
Ростов	4
Тверь	4
Архангельск	3
Белгород	3
Великий Новгород	3
Город	3
Зажопинск	3
Королев	3
Оренбург	3
Пенза	3
Псков	3
Саратов	3

Город	Население
Симферополь	3
Сургут	3
Тула	3
Хабаровск	3
Frankfurt am Main	2
Альметьевск	2
Вологда	2
Елабуга	2
Жуковский	2
Зеленоград	2
Иваново	2
Иркутск	2
Йошкар-Ола	2
Кемерово	2
Кострома	2
Липецк	2
Лобня	2
Луганск	2
Мурманск	2
Нижний Тагил	2
Новый Уренгой	2
Петрозаводск	2
Подольск	2
Рязань	2
Севастополь	2
Серпухов	2
Чита	2

4.7. *Какую операционную системы ты используешь дома?*

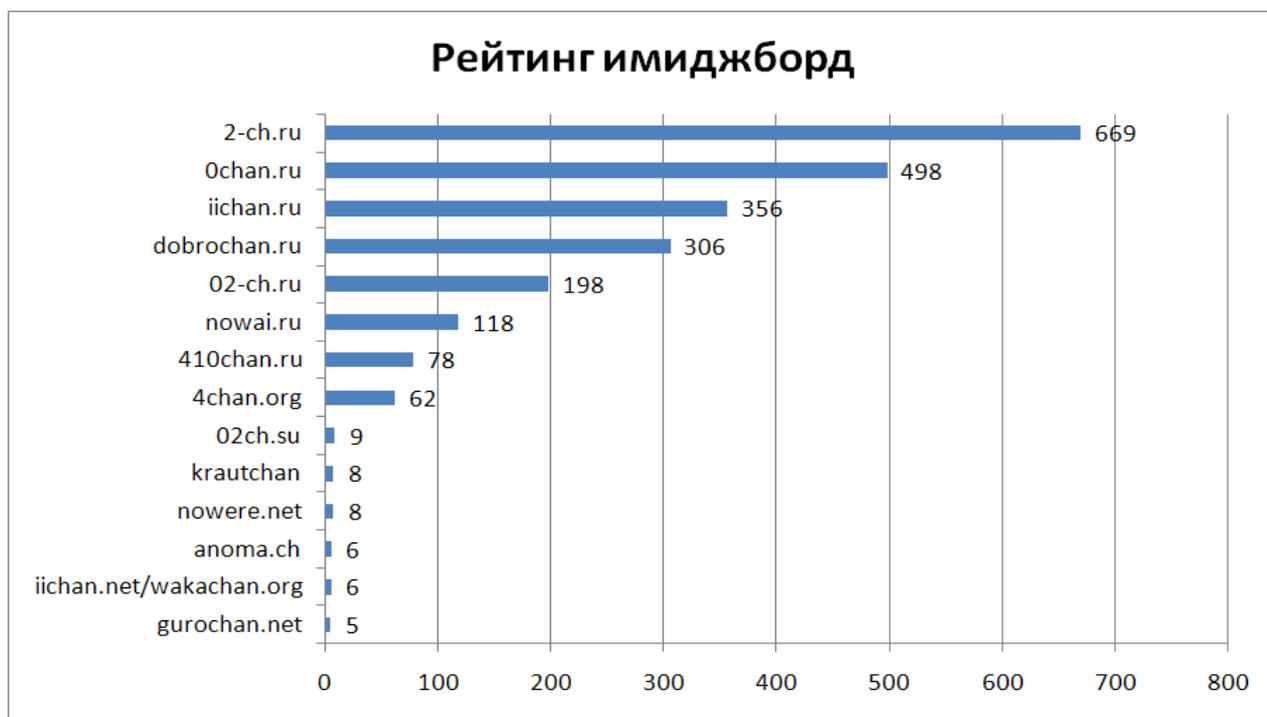
С данным вопросом все относительно просто. Все, кроме сотни человек имеют дома ОС Windows, причем многие вместе с чем-нибудь еще. Варианта *BSD не было в исходном опросе, однако данный ответ оказался довольно популярным в разделе «other», в то время как остальные, в частности OS/2 и всевозможные модификации DOS, не набрали и 2-3 голосов.



4.8. *Выбери самые частопосещаемые тобой борды.*

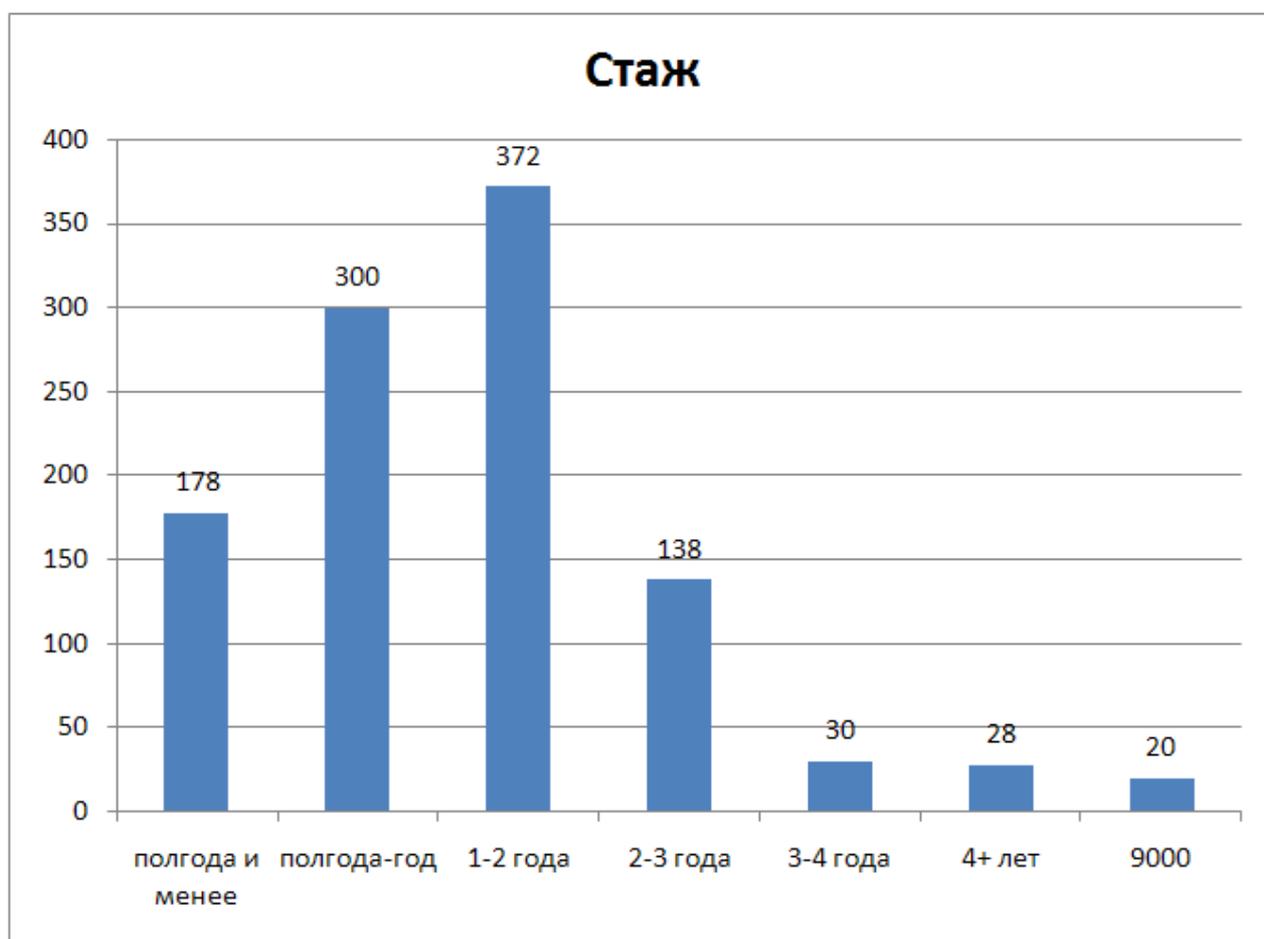
Опрошенные анонимусы довольно неактивно посещают зарубежные борды. Однако 4chan.org (как его только не писали в ответах, больше всего удивил 4.chan.org) занял достойное восьмое место, обогнав некоторые отечественные доски в этом топе.

Отдельно стоит отметить трех анонимов, которые, судя по их ответам, до сих пор сидят на 2ch.ru.



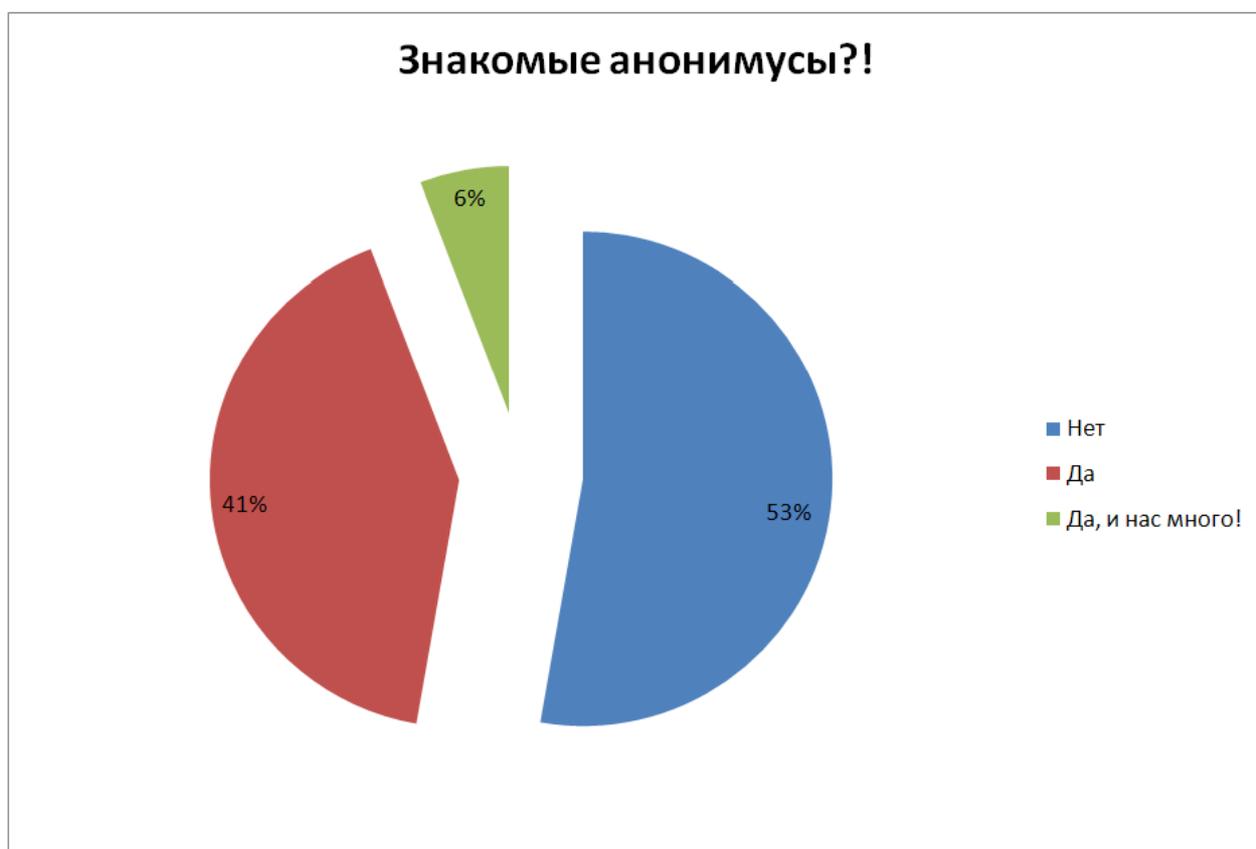
4.9. Стаж на бордах?

Из распределения стажа видно, что подавляющее число опрошенных имеют стаж более года, в то время как совсем старых пользователей отметились не так уж и много.



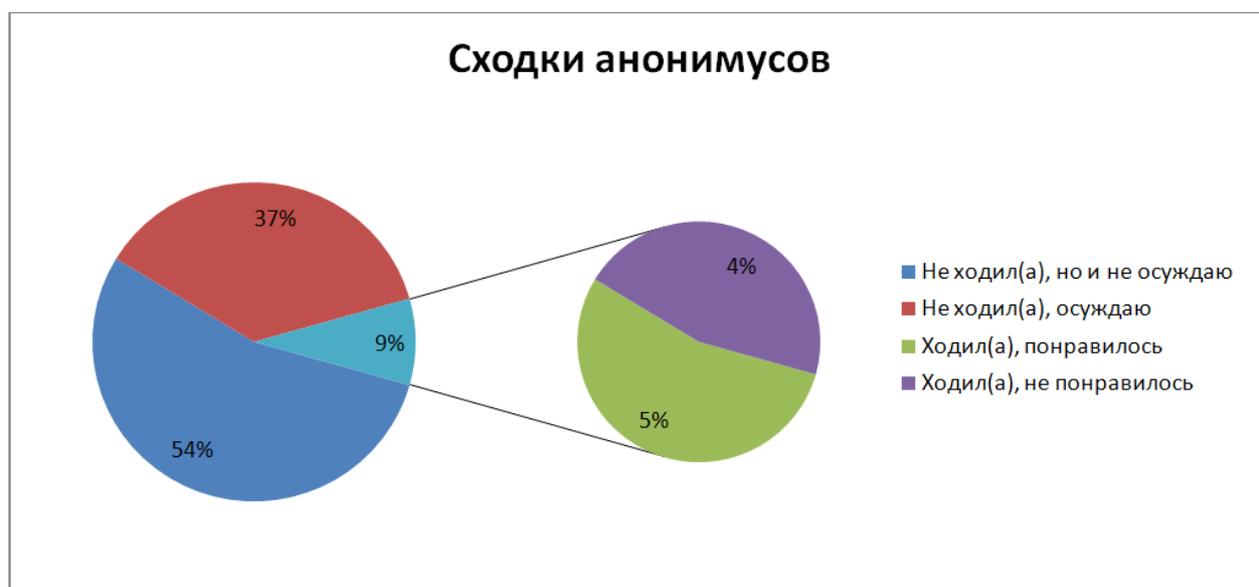
4.10. У тебя есть знакомые анонимусы, которых ты видел в реальности и знаешь больше полугода?

Почти половина опрошенных ответила на данный вопрос утвердительно. 61 человек специально подчеркнул обилие подобного рода знакомств.



4.11. Твое отношение к сходочкам?

Всего 9% опрошенных бывало на сходках анонимусов. Что интересно, отношение к сходкам среди бывавших на них примерно такое же, как среди тех, кто ни разу их не посещал.



4.12. Ваш любимый неймфаг или камвхора?

На этот вопрос было дано более сотни различных ответов. Приведем лишь тех, кто набрал хотя бы 10 голосов.

Неймфаг	Голосов
Вохху	30
Соус	19
Хохлушка-тян	19
Ошейник-тян	17
Кружка-кун	16
Рыже-тян	15
Маска-тян	15
Блевотина-кун	11
emploi-kun	10

4.13. Какие качества вы больше всего цените в людях?

В данном вопросе требовалось выбрать 2-3 качества, которые анонимус ценит в других. Довольно забавно было наблюдать ответ «Доброта, отзывчивость», у человека, пишущего ответом в вопрос про неймфагах «СУКА ХОЧЕТСЯ ВЗЯТЬ И УЕБАТЬ!!!».



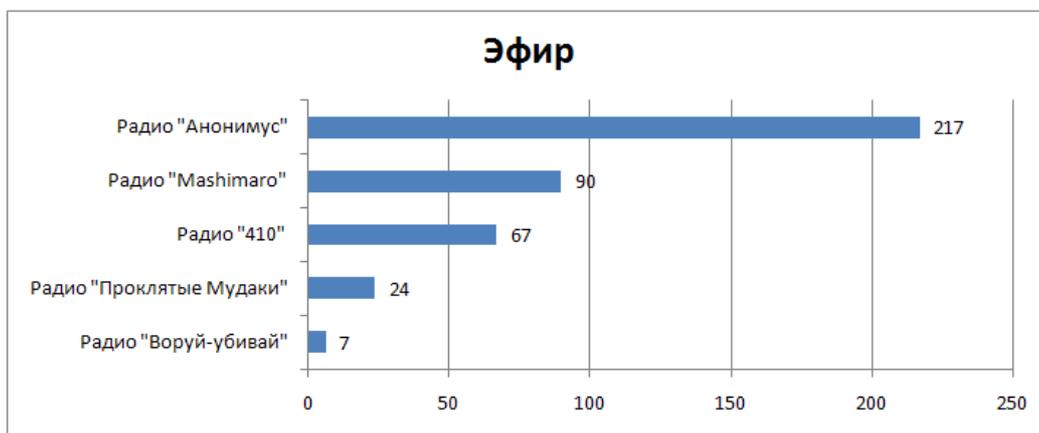
4.14. У вас есть аниме-фигурки? Сколько?

Вопрос оказался совершенно провальным, у большинства опрошенных фигурок не оказалось вовсе. Зато порадовали люди, у которых одна или два. Почти половина рассказала, что за фигурка и при каких обстоятельствах получена. Было очень приятно читать подобные теплые слова.

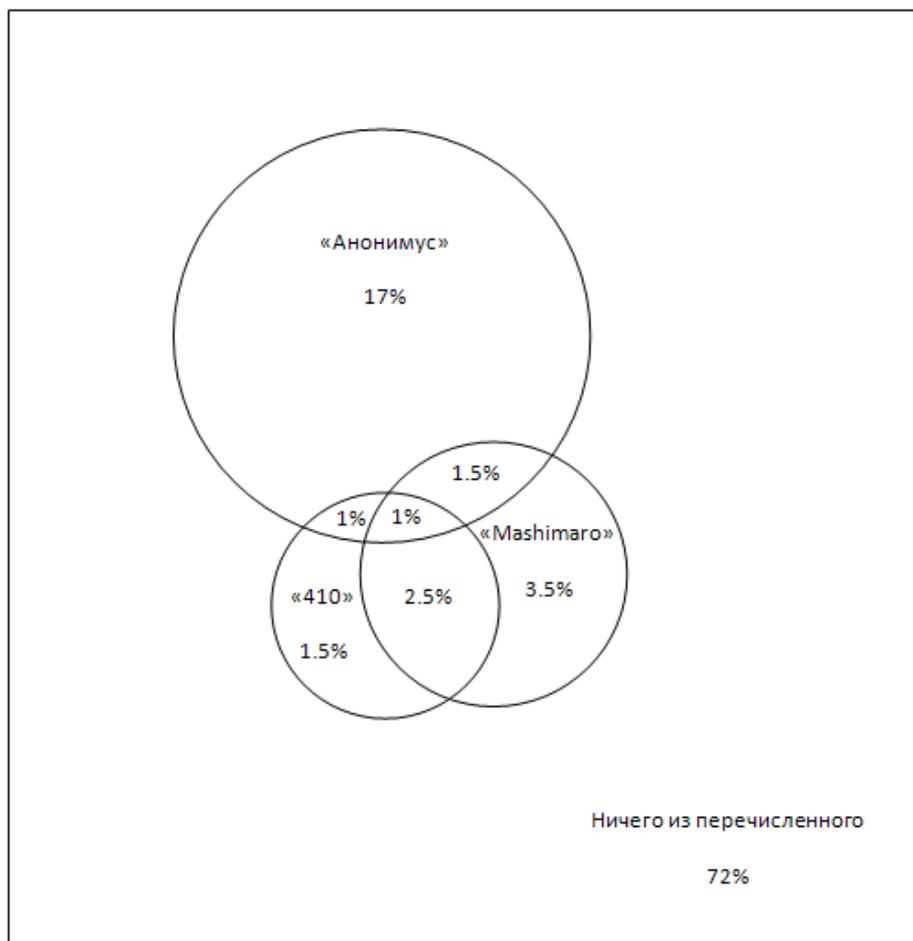
Фигурок	Ответов
0	933
1	41
2	20
3	15
4	7
5	14
6	2
7	4
8	2
9	1
10	3
12	3
13	1
15	2
18	1
24	1
31	1
45	1
53	1
67	1
60-70	1
213	1

4.15. Вы слушаете радиостанции анонимусов?

694 из 1057 опрошенных не указали никаких радиостанций.



Далее приведена масштабная схема соотношения аудиторий «топовых» радиостанций.



4.16. *Есть ли используемые по назначению аккаунты?*

Данный вопрос, несмотря на то, что он был необязательным, проигнорировало всего лишь 127 человек.



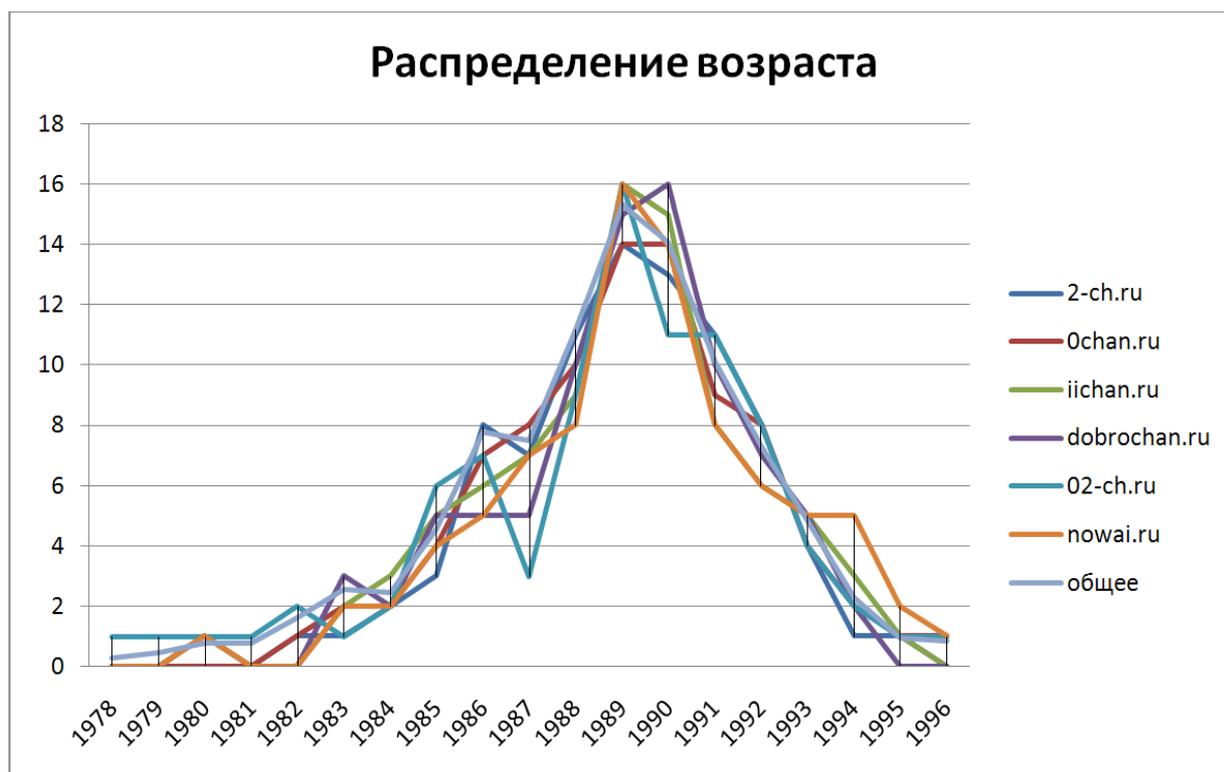
5. Дополнительные исследования

Данный раздел посвящен сравнительному анализу различных имиджборд. Для возможности данного сравнения, все данные далее переведены в проценты. Рассматривались только доски, за которые отдано более 100 голосов, однако в отдельных случаях к ним примыкал также и 410chan, если это давало интересные результаты, как в описанных ниже случаях с радиостанциями и взаимной популярностью.

5.1. Возрастное распределение на различных имиджбордах

Довольно популярно мнение, что на некоторых бордах обитает «школота», а на других — люди постарше. Для проверки этого мнения, для каждого года в интервале от 1978 до 1996 и для каждой борды, посещаемой более 100 опрошенных, был подсчитан процент людей данного года рождения, посещающих среди прочих выбранную борду.

Графики для различных борд были наложены, кроме того, был построен процентный график для всех опрошенных вообще. Как видно, графики имеют одинаковую кривизну и одинаковый центр в 1989 году. Таким образом, возрастной состав от выбора борды не зависит, не считая аномального провала в 1987 году на 02-ch.ru.



5.2. Половое распределение на различных имиджбордах

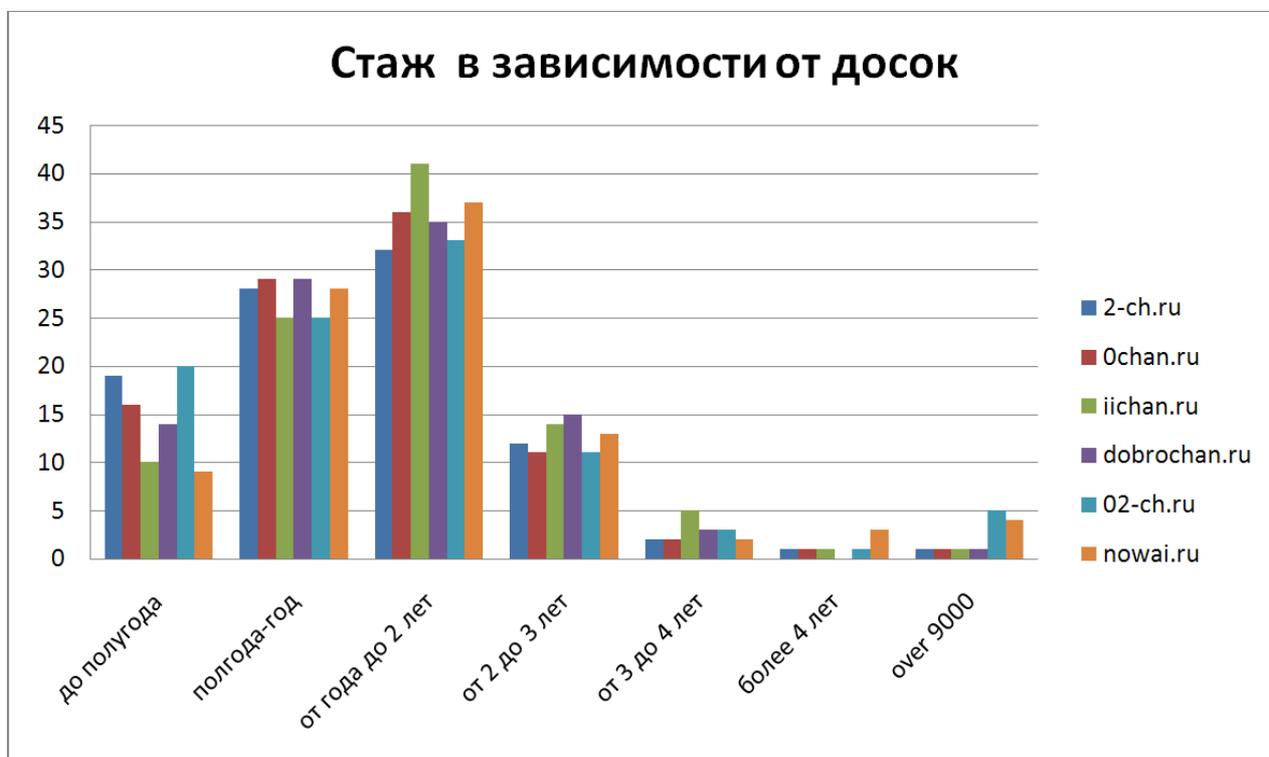
Учитывая независимость возраста от борды, логично было бы предположить независимость и пола от борды. Однако, такое подозрение не оправдалось.

	2-ch.ru	0chan.ru	iichan.ru	dobrochan.ru	02-ch.ru	nowai.ru
девушки	4%	5%	8%	8%	4%	12%

5.3. Распределение стажа на различных имиджбордах

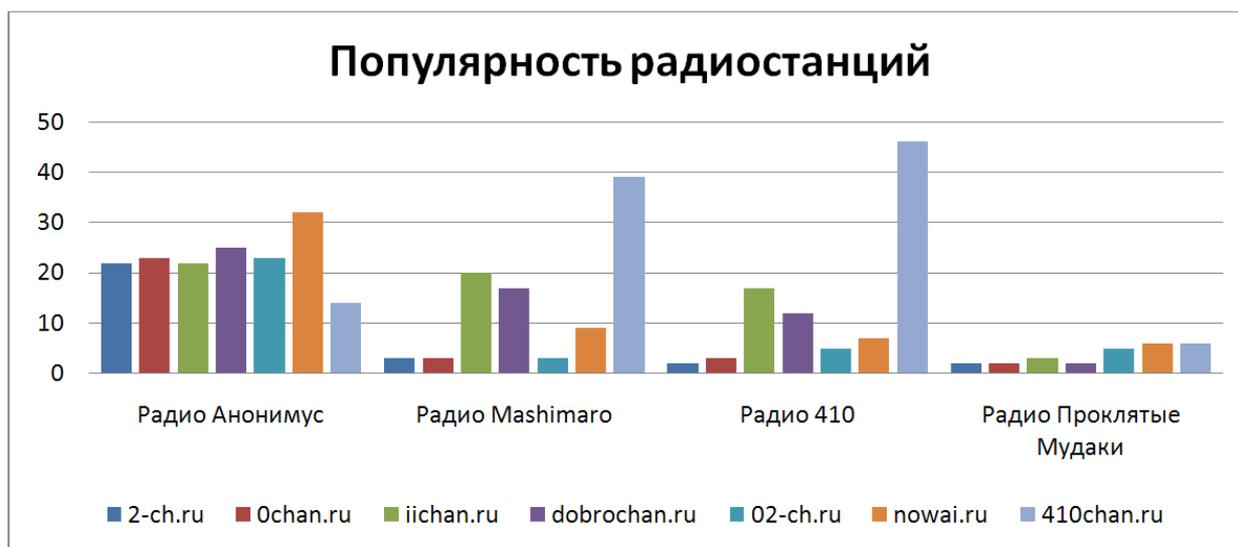
Немного неоднородным оказался и стаж, в зависимости от рассматриваемых досок.

iichan.ru серьезно опережает другие борды в категории «от года до двух лет» и вместе с nowai.ru значительно отстает в категории «до полугода».



5.4. Популярность радио на различных имиджбордах

Не секрет, что некоторые станции активно пиарятся лишь на избранных бордах. 410chan.ru просто феноминально любит радио — около 40% опрошенных слушают радиостанции “Mashimaro” и “410”.

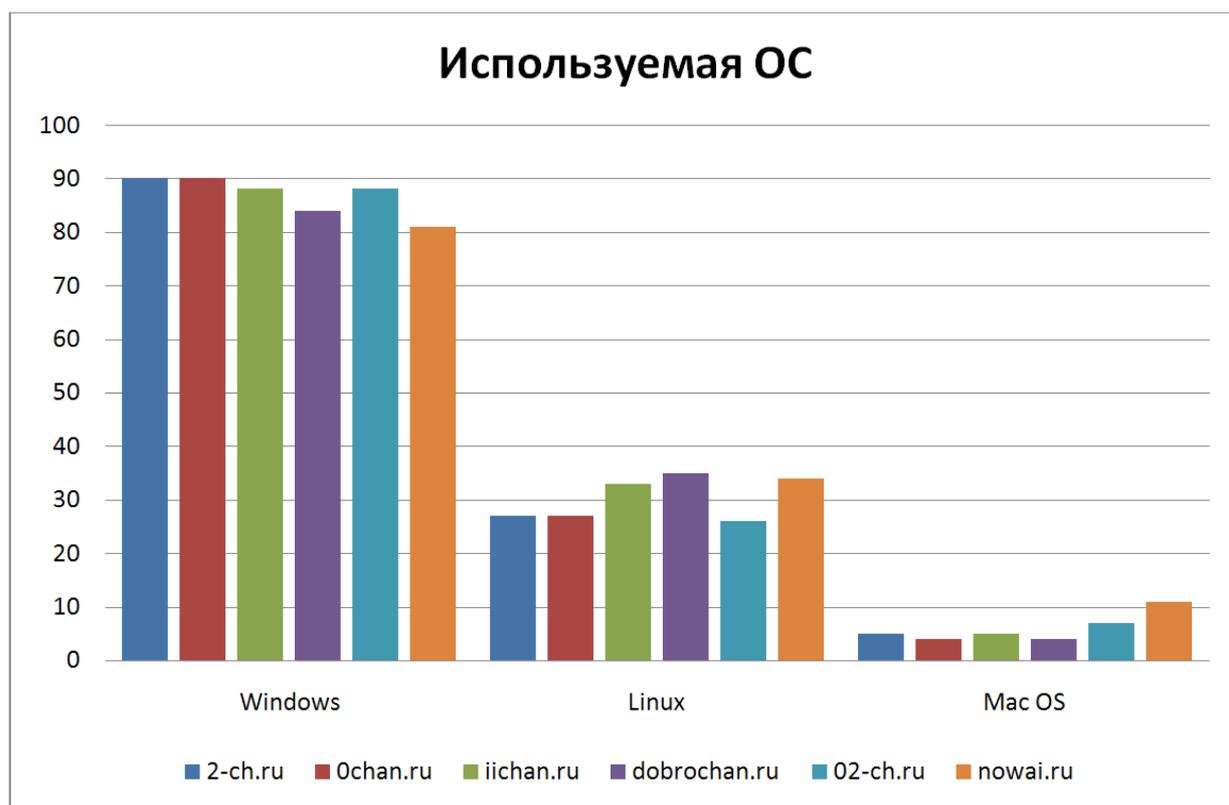


5.5. Популярность Соус-куна на отдельной имиджборде

15% посетителей 410chan.ru отдели голос за Соус-куна. Все остальные неймфаги не набрали и 5% ни на одной из борд.

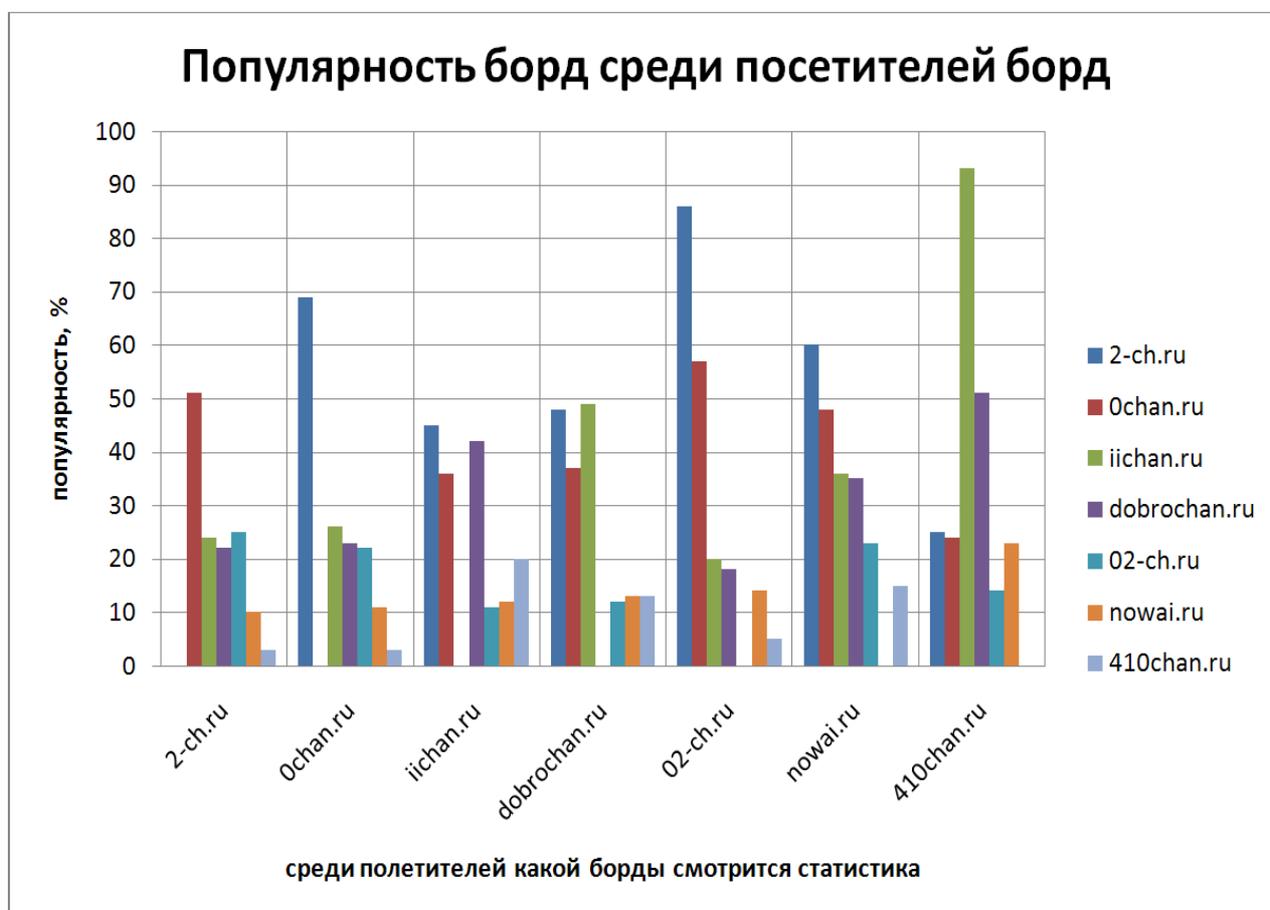
5.6. Популярность различных ОС на различных имиджбордах

Распределение рынков ОС довольно однородно, разве что Mac OS аномально популярен на nowai.ru, а линуксоидов больше на тех же бордах, где больше девушек.



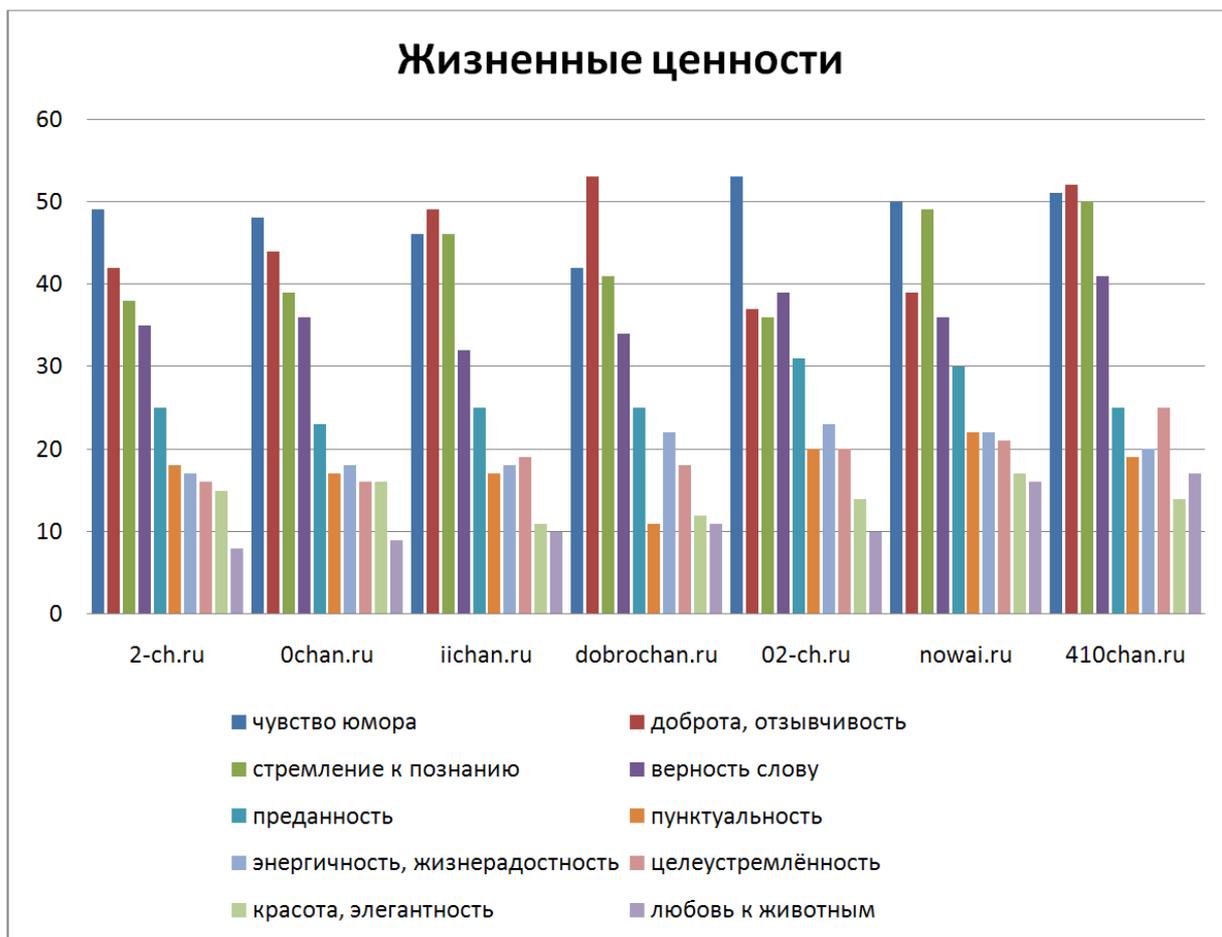
5.7. Популярность различных имиджборд на различных имиджбордах

Данный график дает представление о том, насколько одна борда популярна среди посетителей другой. Например, более 90% посетителей 410chan.ru также посещает и iichan.ru, в то время как лишь 20% посетителей iichan.ru посещает 410chan.ru.



5.8. Любимые качества на различных имиджбордах

Данная статистика отражает некоторые ценности анонимуса отдалённых досок в среднем. Добročан — концентрированная доброта, Ноль-двач — концентрированные лулзы и так далее.



5.9. Выводы

Статистическое исследование данного раздела показало полную независимость возрастного распределения от борд, а также существенную схожесть некоторых борд:

- 2-ch.ru, 0chan.ru и примыкающий к ним 02-ch.ru:
 - крайне высокая взаимная популярность
 - чувство юмора в качестве доминирующей ценности (гипертрофировано у 02-ch.ru)
 - высокое число (более 15%) пользователей-новичков
 - малое количество (не более 5%) девушек
 - популярность ОС Linux менее 30%
- iichan.ru, dobrochan.ru и примыкающий к ним 410chan.ru:
 - высокая взаимная популярность
 - доброта и отзывчивость в качестве доминирующей ценности (гипертрофировано у dobrochan.ru)
 - низкое число (менее 15%) пользователей-новичков
 - малое количество (но более 5%) девушек
 - популярность ОС Linux более 30%
 - целевая аудитория пары радиостанций
- powai.ru во многом уникален:
 - крайне мало (менее 10%) пользователей-новичков
 - в полтора раза больше слушателей радио «Анонимус»
 - более 10% — пользователи MacOS
 - рекордная (12%) доля девушек
 - стремление к познанию наравне с чувством юмора в качестве доминирующих ценностей

6. Заключение

Ближе к Новому Году планируется новая перепись, с адекватным списком вопросов.

Автор готов обсудить любые связанные с данной работой вопросы по почте lolbot_iichan@mail.ru.